CONCLUSIONES GENERALES DEL AÑO 2023

- Esta herramienta pionera es el fruto de muchos años de trabajo, empezando a implementarse en el ya lejano 2008, y ha ido evolucionando constantemente en el tiempo. Primero se implementó en papel y base de datos que se distribuía en un CD instalable. Un gran salto cualitativo se produjo en 2016 al implementarlo en página web interactiva para poder ordenar todos los informes por la variable deseada. En 2019 se reestructuró y se desarrolló un nuevo diseño con el que se mejoró mucho la visualización y funcionalidad.

  Por último en **2024 sufre una profunda reestructuración** que se basa en cuatro aspectos principales:

  a) Los informes se han agrupado por temáticas para la simplificación en el análisis
  b) Se introducen gráficas y Excel para descargarse.
  c) Añadimos la variable extensión en km2 de los municipios, comarcas y provincia, y otra variable del número de municipios de las comarcas.
  d) Actualizamos toda la página con un nuevo lenguaje de programación que permite un rediseño completo, y una visualización mejor en todos los dispositivos.

- Haciendo un breve **resumen del ejercicio económico 2023** podemos destacar las siguientes principales características:

  - Se han superado prácticamente todos los efectos residuales del Covid en la Economía
  - La crisis energética provocada por la guerra de Ucrania no es tan intensa como en 2022 reduciendo paulatinamente sus efectos a pesar de la cronificación de la guerra.
  - Se superan los Cuellos de botella en la cadena de suministros, que afectaron el año anterior a la Producción Industrial.
  - Por fin empieza a controlarse un poco la inflación situándose la anual en el 3.1% prácticamente la mitad de la de los dos años anteriores (6.1% y 5,8%).
  - En todo el año 2023 el BCE sigue teniendo el tipo de interés alto, siendo el dinero caro para controlar la inflación, pero tiene por contra repercusiones negativas para el Crédito e Inversiones de las Empresas. En Junio del 2024 empieza a bajar confirmándose la tendencia en octubre.
  - Sigue la Subida disparada del Euribor y las hipotecas, afectando mucho a las economías familiares. Ya por fin en Noviembre empieza a bajar, y esta tendencia sigue durante todo el 2024
  - La economía española acabó creciendo un estimable 2.7%, sostenida por el Consumo y en menor medida por el Sector Exterior. Este crecimiento es superior a la media europea, si bien es cierto que nuestro país fue el último en superar el nivel prepandemia. De nuevo hay revisión por parte del INE de los datos del PIB, del año 2021 que lo sube al 6.7% y 2022 que lo sube al 6.2%

- Por desgracia sigue habiendo **aspectos negativos e incertidumbres** que hace que no se despeje el futuro económico con claridad:

  - Continúa el retraso y poca ejecución de los Fondos Europeos para la reactivación económica después del COVID (Next Generation), lo que supone un lastre para nuestra economía si lo comparamos con nuestros socios europeos. Cada vez nos queda menos tiempo para poder ejecutar estos fondos ya que solo duraran hasta 2026.
  - El escenario internacional sigue convulso con nuevos focos de conflicto, y recrudecimiento de los mismos. El no poder vislumbrar el fin a corto plazo de los conflictos más graves, genera en la economía mundial bastante inestabilidad.
  - En la economía europea el BCE, ha conseguido combatir la alta inflación y necesita incentivar la economía pero con cautela.
  - El próximo gobierno de EEUU trae un escenario diferente con la probable subida de aranceles lo que traerá incertidumbres en determinados sectores.
  - La complejidad para la composición de la nueva Comisión Europea y las dificultades políticas de importantes gobiernos como Alemania y Francia hace difícil tener respuestas y una visión clara hacia dónde quiere ir Europa ante el diferente y nuevo escenario mundial.
  - En el panorama nacional las elecciones de Julio del 2023 nos dejó una legislatura muy complicada a la hora de afrontar reformas estructurales, y la posible desigualdad en recursos para el desarrollo económico de las distintas Comunidades Autónomas y provincias. Pasado año y medio de legislatura todavía no ha podido aprobarse unos Presupuestos, y no hay ninguna certeza de que se pueda aprobar en el corto plazo, lo que complica el desarrollo de políticas económicas. La elevada Fiscalidad, la excesiva Deuda Publica, la reforma de las Pensiones y de la Seguridad Social, y la Seguridad Jurídica para atraer inversiones son aspectos fundamentales que afectará al desarrollo de nuestro país, y de nuestra Provincia.

1. PROVINCIA, COMARCAS Y MUNICIPIOS

1.1 PROVINCIA.

Desde el fatídico 2020 con una abrumadora caída del PIB en España y una importante caída de Empresas y Actividades en nuestra Provincia, tuvimos un vigoroso rebote en 2021 y un crecimiento bastante aceptable en el 2022 y 2023.

En el 2023 en nuestra provincia crece el número de **Empresas (544;+1%)** el doble del año anterior, y en lo que respecta a **Actividades** creció **(1.417;+1.5%)** una cantidad muy similar al 2022. Con respecto al PIB nacional sigue creciendo de manera significativa (2.7%), pero no con un crecimiento tan grande como los dos años anteriores. A pesar de que el crecimiento en empresas y actividades es bueno siguen persistiendo algunos aspectos o síntomas de alerta que preocupan, con caídas en determinadas formas jurídicas, sectores, y territorios por lo que se tendrá que hacer un seguimiento de su evolución en años venideros.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nº EMPRESAS	50.540	48.737	49.941	51.822	52.390	52.252	53.091	53.108	52.137	55.078	55.328	55.872
DIF. EMP.	-892	858	1.204	1.881	568	-138	839	17	-971	2.941	250	544
% DIF EMP.	-1.7%	1,80%	2,50%	3,80%	1,10%	-0.3%	1.6%	0.03%	-1.8%	5.6%	0.5%	1%
ACTIVIDADES	75.762	77.232	79.691	83.168	85.070	85.587	87.303	87.788	86.560	92.928	94.166	95.583
DIF. ACT.	-686	1.470	2.459	3.477	1.902	517	1.716	485	-898	6.038	1.238	1.417
% DIF ACT.	-0.9%	1,90%	3,10%	4,40%	2,30%	0.6%	2%	0.6%	-1%	6.9%	1.3%	1,5%
% PIB	-3%	-1,40%	1,40%	3,80%	3,00%	3%	2.3%	2.0%	-11.3%	6.7%	6,2%	2,7%

De las 55.872 empresas que desarrollan actividades en nuestra provincia, 3.725 tuvieron su origen y nacieron fuera de nuestra provincia, destacando las de Madrid (1.092), Sevilla (689), Málaga (517), Jaén (241), Barcelona (182), Granada (158), Cádiz (92), Valencia (88) y Badajoz (74). Por otro lado también por los DATECOS se ha podido determinar que el 6.7% de todas las empresas (3.784), tiene actualmente domicilio fiscal fuera de nuestra provincia.

1.2 COMARCAS

De las 8 comarcas de nuestra provincia en 6 crecen tanto en empresas como actividades. En un primer escalón de buen crecimiento en términos absolutos y porcentuales tenemos Córdoba Capital, y la Subbética. Al contrario que años anteriores el Valle del Guadiato tiene un buen crecimiento porcentual en ambas variables. En un segundo escalón de crecimiento estaría la Campiña Sur y Vega del Guadalquivir, y en un tercero se situaría Los Pedroches.

Las otras dos comarcas Guadajoz y Campiña Este y Alto del Guadalquivir solo crecen en una variable y descienden en otra, pero ambas son porcentajes insignificantes. Este año hemos metido variables que nos ayudan a interpretar mejor los datos globales de las comarcas como son el número de municipios, Población y su relación con el número de actividades, y la extensión en km2.

Comarca	N Mun	Emp 23	Dif 23-22	%Var 23-22	Act 23	Dif 23-22	%Var 23-22	Pob	Dif 23-22	Pob/Act	KM2	% KM2
CÓRDOBA	1	24.553	299	1.2%	38.980	779	2%	323.763	4.248	8.31	1.254.62	9.1%
SUBBETICA	14	9.098	116	1.3%	15.368	264	1.7%	120.483	-375	7.84	1.598.18	11.6%
CAMPIÑA SUR	12	7.671	73	1%	13.024	124	1%	103.178	-331	7.92	1.098.42	8%
VEGA DEL GUADALQUIVIR	9	4.665	30	0.6%	8.262	101	1.2%	69.396	-404	8.40	1.687.81	12.3%
VALLE DEL GUADIATO	11	1.811	29	1.6%	3.324	66	2%	28.118	-323	8.46	2.492.70	18.1%
LOS PEDROCHES	17	4.451	8	0.2%	7.722	66	0.9%	51.208	-516	6.63	3.614.03	26.2%
GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE	5	2.624	-8	-0.3%	4.240	8	0.2%	35.769	-377	8.44	726.99	5.3%
ALTO DEL GUADALQUIVIR	8	2.751	6	0.2%	4.512	-4	-0.1%	42.082	-389	9.33	1.299.26	9.4%

1.3 MUNICIPIOS

En 2023 el número de municipios en los que crecen las Empresas y Actividades prácticamente duplican al de municipios en los que descienden. En lo que hace referencia al número de **Empresas,** suben en (47) descendiendo en (23) y manteniéndose en (7). Analizando el número de **Actividades,** el comportamiento es bastante similar, creciendo en (48) municipios, descendiendo en (26) y permaneciendo igual en (3).

- En el lado de incrementos de empresas y actividades tanto en valor absoluto como porcentual, destacan los municipios de Córdoba Capital, Lucena, Puente Genil y Priego dentro de las localidades con mayor población. Los municipios con menos población que las anteriores que tienen un comportamiento muy positivo son Rute, Iznajar, La Carlota, Peñarroya-Pueblonuevo y Hornachuelos.

Municipio	Emp 23	Dif 23-22	%Var 23-22	Act 23	Dif 23-22	%Var 23-22	Pob 23	Dif 23-22	Pob/Act
CÓRDOBA	24.553	299	1.2%	38.980	779	2%	323.763	4.248	8.31
LUCENA	3.656	34	0.9%	5.937	119	2%	42.813	168	7.21
PUENTE-GENIL	2.232	43	2%	3.518	78	2.3%	29.781	33	8.47
PRIEGO DE CÓRDOBA	1.733	17	1%	2.868	57	2%	22.003	-89	7.67
RUTE	740	28	3.9%	1.147	38	3.4%	9.779	-22	8.53
IZNAJAR	286	16	5.9%	449	34	8.2%	3.804	-198	8.47
CARLOTA (LA)	1.121	18	1.6%	1.844	30	1.7%	14.258	-66	7.73
PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	645	12	1.9%	1.187	28	2.4%	10.317	-102	8.69
HORNACHUELOS	352	4	1.1%	560	26	4.9%	4.415	-35	7.88

- En el lado de los descensos tanto de empresas como actividades destacan Baena, Fuente Carreteros, Luque, Belalcazar, Santaella y Adamuz.

Municipio	Emp 23	Dif 23-22	%Var 23-22	Act 23	Dif 23-22	%Var 23-22	Pob 23	Dif 23-22	Pob/Act
BAENA	1.545	-21	-1.3%	2.371	-32	-1.3%	18.533	-231	7.82
FUENTE CARRETEROS	31	-8	-20.5%	63	-17	-21.3%	1.089	-20	17.29
LUQUE	209	-11	-5%	315	-16	-4.8%	2.860	-66	9.08
BELALCAZAR	233	-4	-1.7%	346	-13	-3.6%	3.138	-28	9.07
SANTAELLA	325	-8	-2.4%	517	-12	-2.3%	4.640	3	8.97
ADAMUZ	248	-10	-3.9%	397	-9	-2.2%	4.092	-33	10.31

2. FORMAS JURIDICAS

Las dos formas jurídicas más importantes porcentualmente son los autónomos que son el 56.1% del total de empresas, y las Sociedades Limitadas que representan el 31.6%. Un síntoma preocupante es la debilidad del crecimiento en empresas de los Autónomos (108,+0.3%) que se produce tras la caída en 2022 (-112,-0.4%), ya que es la principal forma jurídica que detecta antes las épocas de crisis. Las Sdades. Limitadas sin embargo tiene un comportamiento bastante bueno subiendo prácticamente igual que el año anterior (304,+1.8%)

Las Sdades Anónimas vuelven a caer con fuerza como lo hacían tradicionalmente durante muchos años (-27,-2.7%), y lamentablemente ya estamos por debajo de las mil empresas de esta forma jurídica. No nos cansaremos de reiterar que la caída continua de esta forma jurídica es un lastre muy importante para nuestra economía , y que todas las instituciones y autoridades deben de aunar esfuerzos para hacer nuestra tierra atractiva, para que se puedan desarrollar proyectos que atraigan grandes inversiones de este tipo de empresas. Destaca también en las caídas las Sdades. Civiles (-13,-1.9%)
Las Cooperativas y Comunidades de Bienes tienen crecimientos muy modestos en contraste con el fuerte incremento de los Autónomos Extranjeros (109,+12%) y en menor medida las Asociaciones (38,+4.8%).

Formas Jurídicas	Emp 23	%FJ Emp 23	Dif 23-22	%Var 23-22	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 23-20	Act 23
Autónomos	31.341	56.1%	108	0.3%	-112	2.028	2.024	43.747
Sdad. Limitada	17.631	31.6%	304	1.8%	308	659	1.271	38.233
Comunidad de Bienes	2.162	3.9%	10	0.5%	0	89	99	3.151
Autónomo Extranjero	1.015	1.8%	109	12%	54	102	265	1.372
Sdad. Anónima	973	1.7%	-27	-2.7%	-6	4	-29	3.881
Asociaciones	837	1.5%	38	4.8%	42	36	116	1.483
Sdades. Civiles	672	1.2%	-13	-1.9%	-19	7	-25	1.023
Sdad. Cooperativa	584	1%	2	0.3%	-20	11	-7	1.644
Uniones Temporales de Empresas	271	0.5%	5	1.9%	-5	-7	-7	344
Otras Formas Jur.	386	0,7%	8	2,1%	8	12	28	705
Totales	55.872	100%	544	1%	250	2.941	3.735	95.583

3. ACTIVIDADES ECONOMICAS

3.1 INCREMENTOS

De las 688 tipos de actividad diferentes (epígrafes) que se desarrollan en nuestra provincia en 2023, tuvieron crecimientos 269 epígrafes, se mantuvieron igual 217, y tuvieron descensos 202. Los incrementos y descensos fueron en general parecidos en intensidad a los del año pasado.

Epigrafes	Emp 23	Dif 23-22	Act 23	Dif 23-22	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 23-20
18612 ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	**8.289**	236	**8.668**	**234**	415	675	**1.324**
19722 SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	**753**	82	**804**	**84**	23	72	**179**
18332 PROMOCION INMOBILIARIA DE EDIFICACIONES	**1.609**	50	**2.695**	**79**	154	241	**474**
18495 SERVICIOS RECAD.,REPARTO Y MANIP. CORRES	**487**	73	**518**	**72**	77	100	**249**
18611 ALQUILER DE VIVIENDAS	**667**	59	**781**	**55**	81	73	**209**
1911 SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	**1.736**	48	**1.851**	**49**	64	165	**278**
18499 OTROS SERVICIOS INDEPENDIENTES NCOP	**897**	48	**1.038**	**44**	65	134	**243**
19672 ESCUELAS Y SERV. PERFECC. DEL DEPORTE	**279**	34	**313**	**44**	21	30	**95**
11514 OTRAS PRODUCCIONES DE ENERGIA	**731**	35	**833**	**37**	62	13	**112**
1844 SERVICIOS PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLIC.	**527**	37	**571**	**37**	-12	49	**74**
1834 SERV. PROPIEDAD INMOBILIARIA E INDUSTRIA	**813**	34	**899**	**36**	55	75	**166**
19824 OTRAS ATRACC.,SERVICIOS, FUERA ESTABLEC.	**169**	35	**186**	**36**	14	35	**85**
1862 ALQUILER INMUEBLES RUSTICOS	**210**	32	**218**	**32**	25	28	**85**
19892 SERV. ORGANIZ. CONGRESOS,ASAMBLEAS, ...	**196**	25	**209**	**27**	6	28	**61**
19654 EMPRESAS DE ESPECTACULOS	**142**	26	**156**	**27**	11	14	**52**
1685 ALOJAMIENTOS TURISTICOS EXTRAHOTELEROS	**374**	24	**425**	**26**	37	49	**112**
16523 COM.MEN.PTOS.PERFUMERIA Y COSMETICA	**354**	27	**400**	**26**	6	18	**50**
16512 COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	**1.234**	13	**1.544**	**25**	-41	154	**138**

Alquiler de locales industriales (+234) vuelve a ser el que más crece con diferencia, aunque vuelve a ser inferior al año pasado, continuando la tendencia de los últimos 9 años, a excepción del año 2020 que tuvo un crecimiento muy modesto. Hay que

destacar también la quinta posición en subidas del Alquiler de viviendas (+55), bastante similar a la subida del año anterior. Destacan también por tercer año consecutivo las **Promociones Inmobiliarias de Edificaciones** (+79) aunque va perdiendo intensidad este crecimiento, y las Inmobiliarias (+36), lo que reafirma el dinamismo y la complejidad que se está volviendo el **mercado de la vivienda**.

Destacar el segundo puesto de los **Salones e Institutos de Belleza** (+84) teniendo una tendencia muy positiva estos tres últimos años. El boom y constante crecimiento del **comercio online** cuya tendencia se ha intensificado a raíz de la pandemia, se refleja por sexto año consecutivo, en las imparables y espectaculares subidas del Servicio de **Recadería Reparto y Manipulado de Correos** (+72). También destacan los Servicios Agrícolas y Ganaderos (+49), con una excelente tendencia durante muchos años lo que indica la importancia de estos sectores en nuestra provincia.
Un crecimiento un poco menor pero también destacable son los de Escuelas y Servicios de perfeccionamiento del Deporte (+44) y Otras Producciones de Energía (+37). Con la subida de nuevo de los Alojamientos Turísticos Extrahoteleros (+26) reafirma la importancia y peso del Turismo en nuestra provincia

3.2 DESCENSOS

Epigrafes	Emp 23	Dif 23-22	Act 23	Dif 23-22	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 23-20
2511 AGENTES COMERCIALES	756	-32	800	-31	-15	50	4
16465 COM.MEN.TABACO MAQUINAS AUTOMATICAS	514	-18	583	-25	-29	-1	-55
14681 FAB. MOBILIARIO DE MADERA PARA EL HOGAR	473	-22	515	-23	-10	11	-22
14911 JOYERIA	475	-18	516	-21	-16	30	-7
16471 COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	1.154	-12	1.269	-20	-26	82	36
1641 COM.MEN.FRUTAS,VERDURAS	315	-21	356	-20	-14	10	-24
16431 COM.MEN.PESCADOS	166	-10	216	-19	-19	6	-32
16912 REPARACION AUTOMOVILES Y BICICLETAS	1.343	-9	1.456	-18	-2	45	25
16723 CAFETERIAS DE UNA TAZA	142	-17	169	-18	-25	17	-26
16594 COM.MEN.PERIODICOS, LIBROS,ART.PAPELERIA	556	-18	618	-16	-31	17	-30
15042 INSTALACIONES FONTANERIA	594	-3	681	-15	4	46	35

Dentro de los epígrafes que más cayeron en 2023 también lo hicieron el año anterior a excepción de las Instalaciones de fontanería. La actividad que tuvo peor comportamiento fue los Agentes Comerciales (-31), siguiéndole la tradicional caída de más de diez años del vending de tabaco (-25).
Después caen dos actividades industriales, la Fabricación de Mobiliario de Madera (-23) y la Joyería (-21). Destaca también las caídas de las pequeñas tiendas de alimentación y bebidas (-20), Fruterías (-20) y Pescaderías (-19).

4. GRUPOS DE ACTIVIDAD

De los 11 Grupos de actividad existentes, crecen en 8 de ellos aunque solo en 5 significativamente, y descienden en 3 grupos siendo estos descensos moderados en dos y en uno prácticamente inapreciable.

GRUPOS ACTIVIDAD	Act 23	Dif 23-22	%Var 23-22	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 23-20	%G23
GRUPO 10 GANADERÍA INDEPENDIENTE	1.068	3	0.3%	24	55	82	1.1%
GRUPO 11 ENERGIA Y AGUAS	1.080	42	4%	89	33	164	1.1%
GRUPO 12 EXTRACCION Y TRANSF. DE MINERALES NO ENERGETICOS; PTOS. DERIVADOS ; IND. QUIMICA.	724	7	1%	1	15	23	0.8%
GRUPO 13 INDUSTRIAS TRANSFORMADORAS DE METALES; MECANICA DE PRECISION.	1.819	-1	-0.1%	11	85	95	1.9%
GRUPO 14 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	4.695	-22	-0.5%	-29	256	205	4.9%
GRUPO 15 CONSTRUCION	8.812	23	0.3%	130	664	817	9.2%
GRUPO 16 COMERCIO; RESTAURANTES Y HOSTELERIA ; REPARACIONES	36.607	61	0.2%	-285	1.942	1.718	38.3%
GRUPO 17 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	4.506	54	1.2%	-77	204	181	4.7%
GRUPO 18 INST. FINANCIERAS; SEGUROS; SERV.PRESTADOS A EMPRESAS Y ALQUILERES	21.932	765	3.6%	1.130	1.745	3.640	22.9%
GRUPO 19 OTROS SERVICIOS	13.123	513	4.1%	255	974	1.742	13.7%
GRUPO 20 PROFESIONALES PERTENECIENTES A LA CAMARA (SECCION 2ª DEL I.A.E)	1.217	-28	-2.2%	-11	65	26	1.3%
Totales	95.583	1.417	1.5%	1.238	6.038	8.693	100%

Los Grupos 18 y 19 mantienen una excelente tendencia los últimos 12 años, a excepción del 2020 y son los que más crecen en valor absoluto y en porcentaje, siendo la subida más importante porcentualmente la del **Grupo 19 Otros servicios** el cual crece una **(513,+4.1%)**. Si analizamos los **subgrupos** tienen intensidades de crecimiento: los Servicios Agrícolas Ganaderos y Forestales crecen (+54), Limpieza (+33), Educación (+20), Sanidad (+35), Asistencia y Servicios Sociales (+20), Recreativos y Culturales (+178), Personales (+81), y Parques, Ferias. Servicios relacionados con el espectáculo y otros (+92).

El **Grupo 18 Instituciones Financieras, Seguros, Servicios a Empresas y Alquileres**, crece **(765,+3.6%)**. Al ser tan heterogéneo este grupo, para entender bien su comportamiento es mejor también desagregarlo en **subgrupos**: Las Instituciones Financieras caen (-8), Seguros sube (+36), Promoción Inmobiliaria (+120), Servicios a Empresas (+219), y Alquileres (+398). Otro grupo que crece bastante al igual que el año pasado es el **Grupo 11 Energía y Aguas (42,+4%)** sobretodo por las placas solares en la Producción de Energía ya que las Comercializadoras de Energía y Gas ya no crecen como el año anterior.

Dos grupos que se recuperan de las caídas del año 2022 son el **Grupo 17** Transportes y Comunicaciones (54,+1.2%), y el importante **Grupo 16** Comercio Restaurantes Hostelería y Reparaciones con una subida de (61,+0.2%). Haciendo un análisis más detallado de este último por **Subgrupos** observamos que el Comercio Mayorista sube (+100) mucho más que el año pasado, Intermediarios del Comercio (+22), Comercio Minorista de Ptos. Alimenticios Bebidas y Tabacos (-161) con una caída similar al año pasado, Comercio Minorista de Ptos industriales no alimenticios (+28) a diferencia de la caída del año anterior (-98), Comercio Mixto integrado, ambulante, mercadillos, expositores y por correo (+9) cayendo el año pasado (-54), Restaurantes cafeterías y otros servicios de alimentación (+52) cayendo el año pasado (-110), Hospedaje (+47),y Reparaciones (-36) a diferencia del año pasado (+3).

El **Grupo 15** Construcción crece aunque sea poco (23,+0.3%) a diferencia de Córdoba Capital en el que cae (-34,-1.1%). Un tercio de los epígrafes de este grupo suben, otro permanece igual, y otro desciende. En las subidas destacan Carpintería Cerrajería, Instalaciones de Frio Calor, Pintores y Electricistas, mientras que en las caídas destacan los Fontaneros.

En el lado de las caídas resaltan **el Grupo 20** Profesionales pertenecientes a la Cámara (-28,-2.2%) y **el Grupo 14** Otras industrias Manufactureras (-22,-0.5%).

5. MUJER

5.1 PROVINCIA DATOS GLOBALES

Los Autónomos mejoran un poco el comportamiento con respecto al año anterior, pero llevan dos años consecutivos dando muestras de debilidad. Si bien en el 2022 bajaron en empresas (-112,-0.4%) en el 2023 sube muy levemente (108, +0.3%) protagonizando la mayoría de esta subida las mujeres con (+91). En lo que respecta a la variable actividades crece un poquito más (+0.6%).

Empresas Autónomos				
	Emp 23	% H/M	Dif 23-22	%Var
HOMBRE	20.317	64.8%	17	0.1%
MUJER	11.024	35.2%	91	0.8%
Totales	31.341	100%	108	0.3%

Actividades Autónomos				
	Act 23	% H/M	Dif 23-22	%Var
HOMBRE	28.921	66.1%	82	0.3%
MUJER	14.826	33.9%	191	1.3%
Totales	43.747	100%	273	0.6%

5.2 ACTIVIDADES QUE MÁS DESARROLLAN LAS MUJERES

En el cuadro de más abajo, aparecen los epígrafes de actividad en las que desarrollan más actividades las mujeres.

Epigrafe	Act 23	Dif 23-22	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 23-20	Total H/M	%M
18612 ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	2.822	43	171	263	477	6.629	42.6%
19721 SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	939	-7	-9	58	42	1.444	65%
16732 OTROS CAFES Y BARES	737	-9	-8	67	50	2.228	33.1%
16512 COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	736	9	-26	70	53	960	76.7%
19722 SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	604	61	20	60	141	635	95.1%
16471 COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	460	-7	-19	33	7	837	55%
16533 COM.MEN.ART.MENAJE,FERRETERIA,ADORNO	253	-2	2	14	14	515	49.1%
16594 COM.MEN.PERIODICOS,LIBROS,ART.PAPELERIA	244	0	-7	11	4	415	58.8%
16622 COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	217	-4	-3	4	-3	357	60.8%
16521 FARMACIAS	213	1	3	5	9	360	59.2%
16632 COM.MEN.TEXTILES Y CONFECC.SIN ESTABLEC.	210	-8	-15	28	5	518	40.5%
19339 OTROS ACTIV. ENSEÑANZA	208	-4	1	25	22	347	59.9%
16597 COM.MEN.SEMILLAS,ABONOS,FLORES,PLANTAS	201	5	-11	20	14	409	49.1%
16523 COM.MEN.PTOS.PERFUMERIA Y COSMETICA	173	20	4	4	28	234	73.9%
16472 COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS MENOS 120 M2	163	3	-6	-2	-5	292	55.8%
1922 SERVICIOS DE LIMPIEZA	160	5	1	10	16	265	60.4%
16446 COM.MEN.MASAS FRITAS	143	-10	5	-1	-6	244	58.6%
16514 COM.MEN.MERCERIA Y PAQUETERIA	139	-9	-8	7	-10	153	90.8%
16516 COM.MEN.CALZADO Y COMPLEMENTOS PIEL	139	-5	4	8	7	254	54.7%
16779 OTROS SERV. ALIMENTACION - RESTAURACION	131	16	1	10	27	266	49.2%

Destaca sobremanera el Alquiler de locales industriales, después cerca del millar de peluquerías y solo otras 3 epígrafes están por encima de las 500 actividades que son Otros cafés y Bares, Comercio Men. de Ropa, y Salones e Institutos de Belleza.

5.3 INCREMENTOS

Las subidas en general son un poco mayores que las del año anterior. Destaca sobremanera la subida de los Salones e Institutos de Belleza (+61) que en tres años han subido casi un 30% quitando por primera vez el puesto a Alquiler de locales industriales que sube más moderadamente que otros años.
También destaca la subida de Com. Men. Perfumería y Cosmética, Otros de Alimentación y restauración y Recadería y reparto. Por ultimo también suben el Com. Men. Juguetes y art. Deporte, y Agencias Inmobiliarias.

Epigrafe	Act 23	Dif 23-22	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 23-20	Total H/M	%M
19722 SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	604	61	20	60	141	635	95.1%
18612 ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	2.822	43	171	263	477	6.629	42.6%
16523 COM.MEN.PTOS.PERFUMERIA Y COSMETICA	173	20	4	4	28	234	73.9%
16779 OTROS SERV. ALIMENTACION - RESTAURACION	131	16	1	10	27	266	49.2%
18495 SERVICIOS RECAD.,REPARTO Y MANIP. CORRES	63	16	5	23	44	281	22.4%
16596 COM.MEN.JUGUETES,ART.DEPORTE,ARMAS...	101	12	0	4	16	231	43.7%
1834 SERV. PROPIEDAD INMOBILIARIA E INDUSTRIA	85	10	-3	11	18	260	32.7%

5.4 DESCENSOS

Las caídas son también un poco superiores al año anterior. Las actividades que más descienden son las Agentes Comerciales y Pescaderías con (-13), después las Churrerías (-10), y Mercerías, Confiterías, Electricistas y Otros Cafés y Bares con (-9)

Epigrafe	Act 23	Dif 23-22	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 23-20	Total H/M	%M
2511 AGENTES COMERCIALES	128	-13	-8	2	-19	784	16.3%
16431 COM.MEN.PESCADOS	67	-13	-1	4	-10	175	38.3%
16446 COM.MEN.MASAS FRITAS	143	-10	5	-1	-6	244	58.6%
16732 OTROS CAFES Y BARES	737	-9	-8	67	50	2.228	33.1%
16514 COM.MEN.MERCERIA Y PAQUETERIA	139	-9	-8	7	-10	153	90.8%
16441 COM.MEN.PAN,PASTELES,CONFITERIA,LACTEOS	125	-9	-17	6	-20	229	54.6%
15041 INSTALACIONES ELECTRICAS EN GENERAL	14	-9	3	4	-2	573	2.4%
16632 COM.MEN.TEXTILES Y CONFECC.SIN ESTABLEC.	210	-8	-15	28	5	518	40.5%
19721 SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	939	-7	-9	58	42	1.444	65%
16471 COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	460	-7	-19	33	7	837	55%
16639 COM.MEN.OTRAS MERCANCIAS SIN ESTABLECIM.	59	-7	-3	7	-3	165	35.8%
18332 PROMOCION INMOBILIARIA DE EDIFICACIONES	41	-7	-3	2	-8	174	23.6%

6. AUTONOMOS EXTRANJEROS

6.1 PROVINCIA DATOS GLOBALES

Al igual que el año pasado los Autónomos Extranjeros tienen mucho mejor comportamiento que los Autónomos. En el año 2023 crece el doble que el año anterior (109,+12%), y al contrario que en los autónomos el peso de este crecimiento lo llevan los hombres (+72).

Autónomos Empresas Extranjeros				
	Emp 23	% H/M	Dif 23-22	% Var Dif 23-22
HOMBRE	627	62%	72	13,00%
MUJER	388	38%	37	10,50%
Totales	1.015	100%	109	12%

Autónomos Actividades Extranjeros				
	Act 23	% H/M	Dif 23-22	% Var Dif 23-22
HOMBRE	832	60.6%	78	10.3%
MUJER	540	39.4%	51	10.4%
Totales	1.372	100%	129	10.4%

6.2 ACTIVIDADES QUE MÁS DESARROLLAN

Dentro de las actividades más desarrolladas por los autónomos extranjeros destacan: Servicios de Recadaría y reparto con (162), que consigue el primer puesto con una subida espectacular de (+39) acumulando en tres años una subida de (+103) casi triplicando los que había, y siendo el (31.3%) de todas las formas jurídicas en este epígrafe de actividad. Otros cafés y bares es la segunda teniendo (137). En las subidas también destaca el de Salones e Inst. de Belleza (+15), Albañiles (+8), Act. Enseñanza (+8) y Transporte Mercancías por carretera (+7)

Epigrafes	Act 23	Dif 23-22	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 23-20	Total FJ 23	%FJ 23
18495 SERVICIOS RECAD.,REPARTO Y MANIP. CORRES	162	39	43	21	103	518	31.3%
16732 OTROS CAFES Y BARES	137	2	4	27	33	3.432	4%
16622 COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	95	2	-3	6	5	752	12.6%
16471 COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	70	2	0	0	2	1.269	5.5%
16533 COM.MEN.ART.MENAJE,FERRETERIA ,ADORNO	43	4	-2	2	4	1.001	4.3%
15013 ALBAÑILERIA Y PEQ. TRABAJOS CONSTRUCCION	37	8	5	9	22	1.243	3%
19722 SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	36	15	0	5	20	804	4.5%
19339 OTROS ACTIV. ENSEÑANZA	34	8	0	5	13	938	3.6%
16639 COM.MEN.OTRAS MERCANCIAS SIN ESTABLECIM.	33	-3	-1	8	4	224	14.7%
16512 COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	27	6	1	1	8	1.544	1.7%
16541 COM.MEN.VEHICULOS TERRESTRES	27	2	10	0	12	1.507	1.8%
16912 REPARACION AUTOMOVILES Y BICICLETAS	24	2	3	-2	3	1.456	1.6%
1722 TTE. MERCANCIAS POR CARRETERA	23	7	4	5	16	2.507	0.9%
1641 COM.MEN.FRUTAS,VERDURAS	22	1	4	-3	2	356	6.2%
16632 COM.MEN.TEXTILES Y CONFECC.SIN ESTABLEC.	21	-2	3	-1	0	559	3.8%
19721 SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	21	4	-4	1	1	1.576	1.3%

7. CÓRDOBA CAPITAL

7.1 DATOS GENERALES

- Córdoba Capital, tiene un crecimiento similar al año anterior con una subida en empresas (299,+1.2%) y en actividades (779,+2%)

- En términos absolutos si lo comparamos con el resto de municipios o comarcas es la que más crece con mucha diferencia debido a la enorme diferencia de población a la que tiene que atender esas empresas. En el aspecto porcentual, tienen un comportamiento similar a las otras comarcas que más crecen.

POBLACION										
323.763										
EMPRESAS	DIF 14-13	DIF 15-14	DIF 16-15	DIF 17-16	DIF 18-17	DIF 19-18	DIF 20-19	DIF 21-20	DIF 22-21	DIF 23-22
24.553	647	896	266	24	553	132	-298	1.427	237	**299**
ACTIVIDADES	DIF 14-13	DIF 15-14	DIF 16-15	DIF 17-16	DIF 18-17	DIF 19-18	DIF 20-19	DIF 21-20	DIF 22-21	DIF 23-22
38.980	1.155	1.447	927	348	1.070	271	-164	2.400	976	**779**

7.2 FORMAS JURIDICAS

Al contrario que en la provincia que si crecen aunque sea levemente, en Córdoba Capital los Autónomos vuelven a caer por segundo año consecutivo (-42,-0.3%) siendo esta caída bastante similar a la del año anterior. Sin embargo las Sdades Limitadas si tienen el mismo buen comportamiento y crece (245,+2.8%)

Formas Jurídicas	Emp 23	%FJ Emp 23	Dif 23-22	%Var 23-22	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 23-20	Act 23
Autónomos	**11.971**	48.8%	**-42**	-0.3%	-50	885	**793**	**15.967**
Sdad. Responsabilidad Limitada	**9.013**	36.7%	**245**	2.8%	243	422	**910**	**17.053**
Comunidad de Bienes	**954**	3.9%	**7**	0.7%	-14	31	**24**	**1.371**
Sociedad Anónima	**629**	2.6%	**-17**	-2.6%	-10	-7	**-34**	**1.571**
Autónomo Extranjero	**579**	2.4%	**76**	15.1%	49	49	**174**	**763**
Asociaciones	**540**	2.2%	**30**	5.9%	26	21	**77**	**866**
Sociedad Cooperativa	**232**	0.9%	**-1**	-0.4%	0	11	**10**	**454**
Sociedades Civiles	**225**	0.9%	**-9**	-3.8%	-10	8	**-11**	**340**
Uniones Temporales de Empresas	**177**	0.7%	**5**	2.9%	-3	0	**2**	**219**
Otras Formas Jurídicas	**233**	2,2%	**5**	2,2%	6	7	18	**376**
Totales	**24.553**	100%	**299**	1.2%	237	1.427	**1.963**	**38.980**

Tenemos que lamentar de nuevo, la caída por octavo año consecutivo de las **Sdades. Anónimas** que bajan (-17,-2.6%). También al igual que en la provincia, crecen mucho los autónomos extranjeros (76,+15.1%) y en menor medida las Asociaciones (30,+5.9%). Las Comunidades de Bienes tienen un leve incremento, las Cooperativas solo pierden una empresa y las Sdades. Civiles descienden un poco (-9,-3.8%).

7.3 GRUPOS DE ACTIVIDAD

Al analizar el año 2023 por Grupos de Actividad tienen peor comportamiento si lo comparamos con el año anterior. Este año solo crecen en 6 grupos descendiendo en 4 y manteniéndose igual en uno.

GRUPOS ACTIVIDAD	Act 23	Dif 23-22	%Var 23-22	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 23-20	%G23
GRUPO 10 GANADERÍA INDEPENDIENTE	**111**	**0**	0%	0	16	**16**	**0.3%**
GRUPO 11 ENERGIA Y AGUAS	**358**	**37**	11.5%	54	52	**143**	**0.9%**
GRUPO 12 EXTRACCION Y TRANSF. DE MINERALES NO ENERGETICOS; PTOS. DERIVADOS; IND. QUIMICA.	**148**	**4**	2.8%	3	7	**14**	**0.4%**
GRUPO 13 INDUSTRIAS TRANSFORMADORAS DE METALES; MECANICA DE PRECISION.	**514**	**-8**	-1.5%	11	27	**30**	**1.3%**
GRUPO 14 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	**1.506**	**-17**	-1.1%	-18	97	**62**	**3.9%**
GRUPO 15 CONSTRUCION	**3.046**	**-34**	-1.1%	38	310	**314**	**7.8%**
GRUPO 16 COMERCIO; RESTAURANTES Y HOSTELERIA ; REPARACIONES	**14.071**	**117**	0.8%	81	738	**936**	**36.1%**
GRUPO 17 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**1.791**	**59**	3.4%	-35	46	**70**	**4.6%**
GRUPO 18 INST. FINANCIERAS; SEGUROS; SERV.PRESTADOS A EMPRESAS Y ALQUILERES	**10.829**	**447**	4.3%	678	683	**1.808**	**27.8%**
GRUPO 19 OTROS SERVICIOS	**5.946**	**196**	3.4%	171	369	**736**	**15.3%**
GRUPO 20 PROFESIONALES PERTENECIENTES A LA CAMARA (SECCION 2ª DEL I.A.E)	**660**	**-22**	-3.2%	-7	55	**26**	**1.7%**
Totales	**38.980**	**779**	2%	976	2.400	**4.155**	**100%**

Destacar un año más el **buen comportamiento** del **Grupo 18** (447,+4.3%), aunque un poco inferior al año anterior (especialmente en los alquileres y las promociones inmobiliarias). El **Grupo 19** Otros Servicios es el otro grupo que confirma en los últimos años una tendencia muy positiva (196,+3.4).

El **Grupo 11** Energía y Aguas vuelve a tener un buen comportamiento (37,+11.5%). Una noticia bastante positiva al igual que en la provincia es el crecimiento del **Grupo 17**

Transportes y Comunicaciones (59,+3.4%) ya que en la mayoría de los últimos diez años ha tenido caídas. El importante **Grupo 16** Comercio Restaurantes Hostelería y Reparaciones crece un poco más que el año anterior (117,+0.8%).

Un **poco preocupantes son las caídas por encima del 1% de los Grupos industriales 13 y 14 y el Grupo 15 de la Construcción**. También hay una significativa caída en el Grupo 20 (-22,-3.2%).

7.4 POR CODIGOS POSTALES

En el análisis de la actividad económica por **Códigos Postales** resaltan:

- **Incrementos**: Destaca el crecimiento del **CP 14005** (122,+3.2%) Ciudad Jardín norte, Pol. Poniente Zoco, Parque Joyero, Pol Fontanar Quintos, y **CP 14002** (98,+5.7%) Centro (Tendillas, San Pedro, La Magdalena, San Lorenzo, Rivera Este). También tienen buenos crecimiento **CP 14011** (84,+2.9%) Arruzafilla, Arroyo del Moro, Noroeste, Figueroa, San Rafael de la Albaida y Trassierra.

Código Postal	Act 23	Dif 23-22	% Var 23-22	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 23-20	% CA
14005	3.945	122	3,2%	74	381	577	10,12%
14002	1.825	98	5,7%	2	145	245	4,68%
14011	2.969	84	2,9%	153	117	354	7,62%
14014	5.355	72	1,4%	187	161	420	13,74%
14009	911	71	8,5%	-13	72	130	2,34%
14010	2.226	52	2,4%	7	104	163	5,71%
14012	2.456	43	1,8%	108	235	386	6,30%

- **Descensos**: Solo descienden 5 códigos postales, sobresaliendo el **CP 14193** (-25,-8.6%) El Higuerón.

Código Postal	Act 23	Dif 23-22	% Var 23-22	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 23-20	% CA
14193	267	-25	-8,6%	23	-35	-37	0,68%
14006	2.423	-6	-0,2%	39	135	168	6,22%
14820	85	-5	-5,6%	5	-1	-1	0,22%
14192	71	-4	-5,3%	9	3	8	0,18%
14001	2.994	-3	-0,1%	45	80	122	7,68%