CONCLUSIONES GENERALES DEL AÑO 2024

- Transcurridos 17 años desde el nacimiento de esta herramienta pionera (2008), con actualizaciones anuales y tres grandes evoluciones (2016, 2019 y 2023), este año incorporamos una nueva e importante reestructuración. Sus **principales novedades** son:
  a) Actualización integral de la web mediante un nuevo lenguaje de programación, que permite un rediseño completo y una mejor visualización en todos los dispositivos.
  b) Incorporamos la variable Pob./km², que mide la densidad de población y permite identificar qué municipios y comarcas se consideran «España vaciada» o en riesgo de despoblación. El criterio oficial de la UE es 12,5 habitantes por km² (21 municipios y 2 comarcas), aunque en algunos ámbitos en España este umbral se eleva a 25 hab./km² (9 municipios).
  c) Información más completa y precisa de los códigos postales en Córdoba capital, incluyendo además mapas de los mismos.
  d) En la evolución histórica se incorpora información de los tres últimos trienios.
  e) Rediseño y mejora de algunos informes, con información más clara y extensa.
  f) Se incorpora información de empresas por epígrafes, en municipios, comarcas y formas jurídicas.
  g) A nivel interno, se han sustituido los programas de gestión de la base de datos, lo que garantiza mayor rapidez en las actualizaciones futuras.

- A modo de **síntesis del ejercicio económico 2024**, pueden destacarse las siguientes características principales:

  - España registró en 2024 un crecimiento sólido, situado en el 3,5 % tras la última revisión, por encima del promedio de muchas economías de la eurozona.
  - Dependencia de la demanda interna: el impulso provino principalmente del consumo y la inversión, mientras que la contribución del comercio exterior fue limitada. Esto sugiere una menor dependencia del exterior respecto a otros ciclos.
  - Mercado laboral en mejora, aunque con retos persistentes: la creación de empleo fue intensa y la tasa de desempleo se redujo. No obstante, una parte relevante del nuevo empleo es de menor calidad o presenta mayor temporalidad, y el reto de la productividad continúa.
  - Finanzas públicas frágiles: aunque la ratio deuda/PIB se ha reducido ligeramente, se mantiene por encima del 100 %. Esto limita el margen de maniobra ante choques externos y exige mantener la disciplina fiscal.
  - Turismo como palanca, pero también como fuente de vulnerabilidad: el sector turístico tuvo un desempeño sobresaliente, pero su elevado peso hace que la economía quede expuesta a variaciones externas (viajeros, gasto internacional y estacionalidad). En 2024 se estima que su aportación al PIB rondó el 15,6 % (248,7 mil millones de euros) y que el empleo asociado se situó en torno a 3 millones de personas (aprox. el 14 % del empleo total), lo que refuerza su importancia estructural.
  - Se estabiliza la inflación y se sitúa en el 2,8 %, frente al 3,1 % del año anterior, tras los fuertes repuntes de 2021 y 2022 (6,1 % y 5,8 %).
  - Tipos de interés elevados para contener la inflación, aunque con tendencia a la baja para reactivar la economía, si bien con prudencia.

  - No obstante, persisten **aspectos negativos e incertidumbres** que impiden despejar con claridad el horizonte económico:

- Necesidad de reformas estructurales: para asegurar un crecimiento sostenible, España debería centrarse en elevar la productividad, mejorar la calidad del empleo, diversificar las exportaciones y fortalecer la sostenibilidad fiscal. La inestabilidad política dificulta abordar estas reformas, a lo que se suma la ausencia de presupuestos generales durante varios años.
- Continúa el retraso y la baja ejecución de los fondos europeos Next Generation, destinados a la reactivación económica tras la COVID-19. Este menor grado de ejecución supone un lastre frente a otros socios europeos. Además, el plazo de ejecución finaliza en 2026, por lo que el margen temporal se reduce.
- Riesgos pendientes: la moderación del crecimiento externo, la persistencia de la inflación y el posible endurecimiento de las condiciones financieras siguen siendo factores que podrían afectar al dinamismo económico en los próximos años.
- El escenario internacional sigue convulso, con nuevos focos de conflicto y recrudecimiento de los ya existentes. La dificultad para vislumbrar, a corto plazo, el fin de los conflictos más graves genera inestabilidad en la economía mundial. En este contexto, la Unión Europea tendrá que incrementar sustancialmente su gasto en defensa, en detrimento de otras partidas presupuestarias.
- El cambio de gobierno en EE. UU. ha introducido un escenario distinto, con subidas de aranceles y volatilidad en los mismos, lo que genera incertidumbre en determinados sectores y obliga a buscar mercados alternativos.
- La complejidad en la composición de la nueva Comisión Europea, junto con las dificultades políticas en gobiernos relevantes como Alemania y Francia, dificulta disponer de respuestas rápidas y de una visión clara sobre el rumbo de Europa en este nuevo escenario mundial.
- Incertidumbre sobre la fiabilidad de algunos datos estadísticos e informes oficiales, por cambios metodológicos e influencia política: INE (PIB), SEPE (paro), Banco de España (Seguridad Social), etc.
- La desigualdad de recursos para el desarrollo económico entre comunidades autónomas y provincias, la elevada fiscalidad, el alto nivel de deuda pública, la necesaria reforma de las pensiones y de la Seguridad Social, la seguridad jurídica para atraer inversiones y el problema del precio de la vivienda son cuestiones fundamentales y urgentes. Su resolución resulta clave, ya que afectará de forma significativa al desarrollo de nuestro país y de nuestra provincia.

1. PROVINCIA, COMARCAS Y MUNICIPIOS

1.1 PROVINCIA.

Tras los años atípicos 2020 y 2021, con una caída brusca y un posterior rebote, el crecimiento de 2022 y 2023 fue aceptable. En 2024, la evolución es aún mejor, con un incremento notable de empresas y actividades

En 2024, en nuestra provincia aumenta el número de Empresas en (1.318;+2,3%), más del doble que el año anterior, y el número de Actividades crece en (2.573;+2,7%), casi el doble que en 2023. A nivel nacional, el PIB también avanza de forma significativa (+3,5%), por encima de la media europea. Aunque el balance general es positivo, en los apartados siguientes se analizan matices relevantes, con caídas o señales de alerta en determinadas formas jurídicas, sectores y territorios, por lo que será necesario realizar un seguimiento de su evolución en los próximos años.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nº EMPRESAS	50.540	48.737	49.941	51.822	52.390	52.252	53.091	53.108	52.137	55.078	55.328	55.872	57.190
DIF. EMP.	-892	858	1.204	1.881	568	-138	839	17	-971	2.941	250	544	1.318
% DIF EMP.	-1.7%	1,80%	2,50%	3,80%	1,10%	-0.3%	1.6%	0.03%	-1.8%	5.6%	0.5%	1%	2,3%
ACTIVIDADES	75.762	77.232	79.691	83.168	85.070	85.587	87.303	87.788	86.560	92.928	94.166	95.583	98.156
DIF. ACT.	-686	1.470	2.459	3.477	1.902	517	1.716	485	-898	6.038	1.238	1.417	2.573
% DIF ACT.	-0.9%	1,90%	3,10%	4,40%	2,30%	0.6%	2%	0.6%	-1%	6.9%	1.3%	1,5%	2,7%
% PIB	-3%	-1,40%	1,4%	3,8%	3,0%	3%	2.3%	2.0%	-11.3%	6.7%	6,4%	2,5%	3,5%

De las 57.190 empresas que desarrollan actividades en nuestra provincia, 3.798 se originaron fuera de ella, destacando las procedentes de Madrid (1.101), Sevilla (696), Málaga (540), Jaén (239), Barcelona (193), Granada (162), Cádiz (90), Valencia (86) y Badajoz (80). Por otro lado, a través de los DATECOS se ha determinado que el 6,7 % del total de empresas (3.860) tiene actualmente su domicilio fiscal fuera de la provincia

1.2 COMARCAS

De las ocho comarcas de la provincia, en siete crecen tanto las empresas como las actividades, y en una aumenta solo el número de empresas. En un primer nivel de crecimiento (en términos absolutos y porcentuales) se sitúan Córdoba capital, Subbética y Campiña Sur. En un segundo nivel se encuentran Vega del Guadalquivir y Alto Guadalquivir, y en un tercero, con un crecimiento más moderado, Los Pedroches y Guadajoz y Campiña Este. Por último, el Valle del Guadiato crece en empresas, pero desciende en actividades (-29; -0,9 %).

Comarca	Nº Mun	Emp 24	Dif 24-23	%Var	Act 24	Dif 24-23	%Var	Pob 24	Dif 24-23	Pob/Act	KM²	Pob/KM²
CORDOBA	1	25.254	701	2,9%	40.521	1541	4,0%	322.811	-952	7,97	1254,60	257,2
SUBBETICA	14	9.321	223	2,5%	15.843	475	3,1%	120.213	-270	7,59	1598,20	75,2
CAMPIÑA SUR	12	7.835	164	2,1%	13.347	323	2,5%	103.201	23	7,73	1098,40	94,0
VEGA DEL GUADALQUIVIR	9	4.743	78	1,7%	8.410	148	1,8%	69.387	-9	8,25	1687,80	41,1
LOS PEDROCHES	17	4.470	19	0,4%	7.769	47	0,6%	50.994	-214	6,56	3614,00	14,1
ALTO DEL GUADALQUIVIR	8	2.789	38	1,4%	4.552	40	0,9%	41.971	-111	9,22	1299,30	32,3
GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE	5	2.645	21	0,8%	4.257	17	0,4%	35.573	-196	8,36	727,00	48,9
VALLE DEL GUADIATO	11	1.830	19	1,1%	3.295	-29	-0,9%	28.002	-116	8,50	2492,70	11,2

Este año se ha incorporado la variable de densidad de población. Precisamente, el Valle del Guadiato es la comarca con menor densidad (11,2 hab./km²). Los Pedroches, la otra comarca con despoblación (< 15 hab./km²), presenta también un crecimiento débil.

1.3 MUNICIPIOS

En 2024, el número de municipios en los que crecen las empresas es cinco menos que el año anterior, mientras que, en actividades, hay uno más. En conjunto, el comportamiento es similar al de 2023, aunque con crecimientos más intensos. Las Empresas, aumentan en 42 municipios, descienden en 29 y se mantienen en 6. Las Actividades, crecen en 49 municipios, descienden en 24 y permanecen sin cambios en 4.

- En cuanto a los incrementos de empresas y actividades, tanto en términos absolutos como porcentuales, destacan Córdoba capital, Lucena, Puente Genil, Priego y Cabra entre los municipios más poblados (al igual que el año pasado). Entre los municipios de menor población, presentan un comportamiento especialmente positivo Aguilar, Hornachuelos, Posadas y Fuente Palmera.

Municipio	Emp 24	Dif 24-23	%Var	Act 24	Dif 24-23	%Var	Pob 24	Dif 24-23	Pob/Act	KM²	Pob/Km²
Córdoba	25.254	701	2,9%	40.521	1.541	4,0%	322.811	-952	7,97	1.254,62	257,3
Lucena	3.757	101	2,8%	6.199	262	4,4%	43.086	273	6,95	352,05	122,4
Puente Genil	2.264	32	1,4%	3.627	109	3,1%	29.844	63	8,23	171,05	174,5
Priego de Córdoba	1.771	38	2,2%	2.950	82	2,9%	21.826	-177	7,4	288,27	75,7
Cabra	1.492	17	1,2%	2.559	77	3,1%	20.024	-46	7,82	229,08	87,4
Aguilar de la Frontera	971	58	6,4%	1.472	77	5,5%	13.210	-72	8,97	166,06	79,5
Montilla	1.947	30	1,6%	3.407	54	1,6%	22.333	35	6,56	169,03	132,1
Fuente Palmera	884	20	2,3%	1.600	49	3,2%	9.907	57	6,19	65,38	151,5
Posadas	524	12	2,3%	892	44	5,2%	7.224	-32	8,1	160,28	45,1
Hornachuelos	367	15	4,3%	598	38	6,8%	4.390	-25	7,34	909,2	4,8

- En el lado de los descensos destacan Peñarroya (aunque no en empresas), Pozoblanco, Villaviciosa, Espejo, Pedro Abad, Fuente Obejuna, Almodóvar y Palenciana.

Municipio	Emp 24	Dif 24-23	%Var	Act 24	Dif 24-23	%Var	Pob 24	Dif 24-23	Pob/Act	KM²	Pob/Km²
Peñarroya-	646	1	0,2%	1.157	-30	-2,5%	10.289	-28	8,89	64,88	158,6
Pozoblanco	1.676	-10	-0,6%	2.896	-28	-1,0%	16.946	0	5,85	329,91	51,4
Villaviciosa de Córdoba	277	-5	-1,8%	386	-20	-4,9%	3.064	-21	7,94	468,74	6,5
Espejo	195	-8	-3,9%	320	-19	-5,6%	3.177	-32	9,93	56,48	56,3
Pedro Abad	186	-8	-4,1%	278	-19	-6,4%	2.817	42	10,13	23,46	120,1
Fuente Obejuna	327	-2	-0,6%	529	-17	-3,1%	4.346	-69	8,22	591,39	7,3
Almodóvar del Río	402	-11	-2,7%	624	-12	-1,9%	7.981	-14	12,79	172,53	46,3
Bujalance	406	1	0,2%	616	-9	-1,4%	7.134	-52	11,58	124,81	57,2
Palenciana	82	-3	-3,5%	121	-9	-6,9%	1.431	-10	11,83	16,13	88,7
Montalbán de Córdoba	392	-5	-1,3%	597	-7	-1,2%	4.435	-30	7,43	34,15	129,9

2. FORMAS JURIDICAS

Las dos formas jurídicas con mayor peso son los autónomos (55,9% del total de empresas) y las sociedades limitadas (31,7%). Tras una caída y un crecimiento débil en los dos años anteriores, en 2024 los Autónomos Nacionales registran por fin un crecimiento robusto en empresas (626;+2,0%). Las Sociedades limitadas mantienen un comportamiento positivo por cuarto año consecutivo, con un aumento más intenso en empresas que el del año anterior (491;+2,8%).

Los Autónomos Extranjeros registran un crecimiento muy destacado (206;+20,3%), prácticamente el doble que el año anterior. Las comunidades de bienes y las asociaciones también muestran un buen comportamiento

Las Sociedades Anónimas vuelven a descender con intensidad relativa, como ocurría tradicionalmente durante muchos años (-15;-1,5%) y, desde 2023, se sitúan por debajo del millar de empresas. Conviene reiterar que la caída continuada de esta forma jurídica supone un lastre importante para la economía provincial, por lo que resulta necesario aunar esfuerzos institucionales para hacer el territorio más atractivo y favorecer proyectos capaces de atraer grandes inversiones. Asimismo, destaca la caída de las Cooperativas (-29;-5,0%), que —con la excepción del año pasado— mantienen una evolución negativa prolongada, similar a la de las sociedades anónimas.

Las UTE y las Sociedades Civiles también muestran un comportamiento desfavorable, con descensos significativos.

Formas Jurídicas	Emp 24	%Fj Emp	Dif 24-23	%Var	Dif 23-22	Dif 22-21	Dif 3 Años	Act 24	Dif 24-23
Autónomo Nacional	31.967	55,9%	626	2,0%	108	-112	622	44.848	1.101
Sdad. Limitada	18.122	31,7%	491	2,8%	304	308	1.103	39.501	1.268
Comunidad de Bienes	2.211	3,9%	49	2,3%	10	0	59	3.203	52
Autónomo Extranjero	1.221	2,1%	206	20,3%	109	54	369	1.643	271
Sdad. Anónima	958	1,7%	-15	-1,5%	-27	-6	-48	3.765	-116
Asociaciones	875	1,5%	38	4,5%	38	42	118	1.543	60
Sdades. Civiles	657	1,1%	-15	-2,2%	-13	-19	-47	1.020	-3
Sdad. Cooperativa	555	1,0%	-29	-5,0%	2	-20	-47	1.612	-32
Union Temp. de Empresas	257	0,4%	-14	-5,2%	5	-5	-14	332	-12
Otras Formas Juridicas	367	0,6%	-19	-4,9%	8	8	-3	689	-16
Totales	57.190	100%	1.318	2,4%	544	250	2.112	98.156	2.573

3. ACTIVIDADES ECONOMICAS

3.1 INCREMENTOS

De los 689 tipos de actividad (epígrafes) presentes en la provincia en 2024, un total de 302 registran incrementos, 208 se mantienen sin cambios y 179 descienden. Se incrementa en 33 el número de epígrafes con crecimiento respecto al año anterior. En general, los aumentos son de mayor intensidad que en 2023, mientras que los descensos son similares

Epígrafes	Emp 24	Dif 24-23	Act 24	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 22-21	Dif 3 Años
18612 ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	8.564	275	8.966	298	234	415	947
16732 OTROS CAFES Y BARES	3.167	110	3576	144	16	-93	67
15013 ALBAÑILERIA Y PEQ. TRABAJOS CONSTRUCCION	1.288	108	1.372	129	-4	33	158
18495 SERVICIOS RECAD.,REPARTO Y MANIP.	606	119	647	129	72	77	278
1911 SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	1.854	118	1974	123	49	64	236
18611 ALQUILER DE VIVIENDAS	776	109	897	116	55	81	252
19824 OTRAS ATRACC.,SERVICIOS, FUERA ESTABLEC.	240	71	272	86	36	14	136
15056 PINTURA Y REVESTIMIENTO CON PAPEL,TEJIDO	702	68	748	79	20	16	115
1834 SERV. PROPIEDAD INMOBILIARIA E INDUSTRIA	885	72	973	74	36	55	165
19722 SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	813	60	872	68	84	23	175
1675 CAFES-BARES EN QUIOSCOS,CAJONES,BARRACAS	115	58	132	68	7	1	76
16541 COM.MEN.VEHICULOS TERRESTRES	1.377	56	1569	62	16	45	123
16512 COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	1.277	43	1606	62	25	-41	46
19339 OTROS ACTIV. ENSEÑANZA	886	53	996	58	21	24	103
18497 SERV. GESTION ADMINISTRATIVA	413	47	446	52	14	24	90
1665 COM.MEN.POR CORREO O CATALOGO	314	41	340	46	5	-14	37
18332 PROMOCION INMOBILIARIA DE EDIFICACIONES	1.697	88	2739	44	79	154	277
1842 SERVICIOS FINANCIEROS Y CONTABLES	682	36	766	44	6	34	84
1685 ALOJAMIENTOS TURISTICOS EXTRAHOTELEROS	411	37	469	44	26	37	107
15011 CONSTRUCCION COMPLETA, REPAR. Y CONSERV.	1.632	29	1.894	42	12	15	69
1844 SERVICIOS PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLIC.	563	36	613	42	37	-12	67

El Alquiler de locales industriales (+298) vuelve a ser, con diferencia, el epígrafe que más crece, prolongando la tendencia de los últimos diez años (con la excepción de 2020, cuando el crecimiento fue más moderado). También destaca el Alquiler de viviendas (+116), que duplica la subida del año anterior. Por cuarto año consecutivo, aumentan las Inmobiliarias (+74), también con un crecimiento que duplica el de 2023, y las promociones inmobiliarias de edificaciones (+44), aunque con menor intensidad. Los Alojamientos turísticos extrahoteleros vuelven a crecer con fuerza (+44). En conjunto, estos epígrafes reflejan el dinamismo y la complejidad del mercado de la vivienda, uno de los principales retos del país.

Cabe destacar el segundo puesto de «Otros cafés y bares» (+144), tras dos años de comportamiento discreto. El auge del comercio online, intensificado desde la pandemia, se refleja por séptimo año consecutivo en las fuertes subidas de «Servicio de recadería, reparto y manipulado de correos» (+129) y «Comercio minorista por correo y catálogo» (+46). Asimismo, vuelven a sobresalir los Servicios agrícolas y ganaderos (+123), con una tendencia positiva sostenida, lo que subraya la importancia del sector en la provincia

El buen año de la Construcción se aprecia en el tercer puesto de «Albañilería y pequeños trabajos de construcción» (+129) y en el octavo de «Pintores» (+79). Los salones e institutos de belleza (+68) mantienen una tendencia muy positiva en los últimos cuatro años, especialmente por el impulso de los establecimientos de manicura.

Con un crecimiento menor, pero también destacable, se sitúan: comercio minorista de vehículos terrestres (+62), prendas de vestir (+62), otras actividades de enseñanza (+58) y varios servicios a empresas (administrativos +52, financieros y contables +44, y publicitarios +42).

3.2 DESCENSOS

Entre los epígrafes que más descienden en 2024 pueden distinguirse dos grupos: aquellos que caen este año, pero no venían haciéndolo anteriormente, y aquellos con una tendencia negativa consolidada en años anteriores.

En el primer grupo se encuentran: «Promoción inmobiliaria de terrenos» (-45), «Comercio mayorista de frutas y verduras» (-24), «Comercio minorista de menaje, ferretería y adorno» (-21), «Comercio minorista de juguetes y artículos de deporte» (-14) y, de forma especialmente llamativa, «Otras producciones de energía» (-15).

En el segundo grupo, con una trayectoria negativa de varios años, destacan: Pequeña tienda de alimentación y bebidas (-32), Banca (-27), Cafeterías de una taza (-21), Mercerías (-18), Vending de tabaco (-17), Actividades anexas a la industria del mueble (-16), Fabricación de mobiliario de madera para el hogar (-14), Pescaderías (-15), Carnicerías (-13), Fruterías (-9), Supermercados medianos (120-399 m²) (-10), Supermercados pequeños (< 120 m²) (-9), e Industria de la piedra natural (-8).

Epígrafes	Emp 24	Dif 24-23	Act 24	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 22-21	Dif Act 3 Años
18331 PROMOCION INMOBILIARIA DE TERRENOS	452	-5	678	-45	5	45	5
16471 COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	1.126	-28	1.237	-32	-20	-26	-78
1811 BANCA	18	0	491	-27	-6	4	-29
16123 COM.MAY.FRUTAS Y VERDURAS	314	-23	391	-24	14	20	10
16533 COM.MEN.ART.MENAJE,FERRETERIA,ADORNO	878	-20	980	-21	2	-8	-27
16596 COM.MEN.JUGUETES,ART.DEPORTE,ARMAS...	364	-14	445	-21	17	-1	-5
16723 CAFETERIAS DE UNA TAZA	132	-10	148	-21	-18	-25	-64
16514 COM.MEN.MERCERIA Y PAQUETERIA	149	-17	160	-18	-10	-8	-36
16465 COM.MEN.TABACO MAQUINAS AUTOMATICAS	500	-14	566	-17	-25	-29	-71
1508 AGRUPACIONES Y UNIONES TEMPOR. EMPRESAS	147	-16	195	-16	-14	-5	-35
14685 ACTIV. ANEXAS IND. MUEBLE	135	-15	147	-16	-6	-14	-36
11514 OTRAS PRODUCCIONES DE ENERGIA	715	-16	818	-15	37	62	84
16521 FARMACIAS	433	-13	491	-15	-2	6	-11
16431 COM.MEN.PESCADOS	161	-5	201	-15	-19	-19	-53
14681 FAB. MOBILIARIO DE MADERA PARA EL HOGAR	461	-12	501	-14	-23	-10	-47
16595 COM.MEN.ART.JOYERIA,RELOJERIA,BISUTERIA	298	-11	339	-13	1	-7	-19
14191 INDUSTRIA DEL PAN Y BOLLERIA	255	-9	291	-13	3	-7	-17
16423 COM.MEN.CARNICERIAS-SALCHICHERIAS	120	-12	160	-13	-8	-12	-33
16534 COM.MEN.MATERIALES DE CONSTRUCCION	273	-13	314	-11	-2	-5	-18
16532 COM.MEN.APARATOS DE USO DOMESTICO	834	5	997	-10	18	-1	7
16473 COM.MEN-PTOS.ALIMENTICIOS 120 - 399 M2	129	-2	203	-10	-5	-15	-30
16442 DESPACHOS PAN, PAN ESPECIAL, Y BOLLERIA	93	-10	128	-10	3	-1	-8
16472 COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS MENOS 120 M2	374	-9	417	-9	0	-10	-19
1641 COM.MEN.FRUTAS,VERDURAS	302	-13	347	-9	-20	-14	-43
1621 COM.MAY.CHATARRA Y METALES DESECHO	105	-8	122	-9	1	8	0
16622 COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	631	-6	744	-8	-5	-4	-17
1244 INDUSTRIAS DE LA PIEDRA NATURAL	137	-8	147	-8	-3	-4	-15

4. GRUPOS DE ACTIVIDAD

De los 11 grupos de actividad existentes, 9 crecen (cuatro de ellos con porcentajes relevantes) y 2 descienden, de forma moderada.

Grupos de Actividad	Act 24	Dif Act 24-23	%Var Act	Dif Act 23-22	Dif Act 22-21	Dif Act 3 Años	%G24	Pob/Act
GRUPO 10 GANADERÍA INDEPENDIENTE	1.076	8	0,7%	3	24	35	1,10%	718
GRUPO 11 ENERGIA Y AGUAS	1.065	-15	-1,4%	42	89	116	1,10%	725
GRUPO 12 EXT. Y TRANSFORMACION DE MINERALES NO ENERGETICOS; PRODUCTOS DERIVADOS ; INDUSTRIA QUIMICA.	717	-7	-1,0%	7	1	1	0,70%	1.077
GRUPO 13 INDUSTRIAS TRANSFORMADORAS DE METALES; MECANICA DE PRECISION.	1.866	47	2,6%	-1	11	57	1,90%	414
GRUPO 14 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	4.716	21	0,4%	-22	-29	-30	4,80%	164
GRUPO 15 CONSTRUCION	9.209	397	4,5%	23	130	550	9,40%	84
GRUPO 16 COMERCIO; RESTAURANTES Y HOSTELERIA ; REPARACIONES	36.969	362	1,0%	61	-285	138	37,70%	21
GRUPO 17 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	4.573	67	1,5%	54	-77	44	4,70%	169
GRUPO 18 INSTITUCIONES FINANCIERAS; SEGUROS; SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y ALQUILERES	22.857	925	4,2%	765	1.130	2.820	23,30%	34
GRUPO 19 OTROS SERVICIOS	13.878	755	5,8%	513	255	1.523	14,10%	56
GRUPO 20 PROFESIONALES PERTENECIENTES A LA CAMARA (SECCION 2ª DEL I.A.E)	1.230	13	1,1%	-28	-11	-26	1,30%	628
Totales	98.156	2.573	2,7%	1.417	1.238	5.228	100%	7,87

- Los grupos con mayor crecimiento porcentual son los grupos 18, 19, 15 y 13.

Los grupos 18 y 19 mantienen una excelente tendencia durante los últimos 13 años (con la excepción de 2020) y son los que más crecen tanto en valor absoluto como en porcentaje. El mayor incremento porcentual corresponde al **grupo 19, «Otros servicios»**, que aumenta en actividades (755;+5,8%). Por subgrupos, destacan: servicios agrícolas, ganaderos y forestales (+136), limpieza (+54), educación (+147), sanidad (+30), asistencia y servicios sociales (+10), recreativos y culturales (+94), personales (+171) y parques, ferias y servicios relacionados con el espectáculo, entre otros (+107).

El **grupo 18, «Instituciones financieras, seguros, servicios a empresas y alquileres»**, es el más crece en valor absoluto de actividades (925;+4,2%). Dada su heterogeneidad, conviene analizarlo por subgrupos: instituciones financieras (-18), seguros (-6), auxiliares financieros y de seguros (+42), promoción inmobiliaria (+73), servicios a empresas (+352) y alquileres (+482).

El **grupo 15, «Construcción»,** tras crecer solo un 0,3% el año anterior, aumenta con fuerza (397; +4,5%). Crece en 20 epígrafes y desciende en 5. Entre las subidas destacan, por este orden: albañiles y pequeña construcción, pintores, construcción completa reparación y mantenimiento, electricistas, fontaneros y carpinteros. Entre las caídas, destaca el epígrafe de las UTE.

El **grupo 13, «Industrias transformadoras de metales y mecánica de precisión»**, presenta un comportamiento muy positivo (47;+2,6%), con especial protagonismo de la fabricación de artículos de carpintería metálica, estructuras metálicas, y soportes digitales.

El **grupo 16, «Comercio, restaurantes, hostelería y reparaciones»**, se recupera (362;+1,0%) tras el mal 2022 y la leve subida de 2023. Por subgrupos: el comercio mayorista se mantiene (0), con epígrafes repartidos entre subidas y bajadas; los intermediarios del comercio aumentan (+27); el comercio minorista de productos alimenticios, bebidas y tabacos desciende (-126), en línea con los dos años anteriores; el comercio minorista de productos industriales no alimenticios crece (+38); el comercio mixto integrado, ambulante, mercadillos, expositores y por correo aumenta (+51); restaurantes, cafeterías y otros servicios de alimentación suben con fuerza (+265); hospedaje crece (+60), similar al año anterior; y reparaciones aumentan (+47), frente al descenso del año pasado (-36).

El **grupo 17, «Transporte y comunicaciones»**, crece (67;+1,5%) y parece frenar la bajada del transporte de mercancías por carretera observada en los dos últimos años. Destacan las agencias de viaje (+10) y el engrase y lavado de vehículos (+10).

El **grupo 20, «Profesionales pertenecientes a la Cámara de la Sección 2 del IAE»**, rompe su trayectoria negativa de varios años y crece (13;+1,1%). El epígrafe con mayor aumento es, de forma llamativa, «Intermediarios de promoción de edificaciones» (+9).

El **grupo 14, «Otras industrias manufactureras»**, también rompe la tendencia negativa de años anteriores y crece, aunque de forma leve (21;+0,4%). Aumentan, entre otros, artes gráficas (+17), confección a medida de prendas de vestir (+10), joyería (+10), fabricación y envasado de aceite de oliva (+6) y envasado de aceite de oliva (+4). Por el contrario, descienden actividades anexas a la industria del mueble (-17), fabricación de mobiliario de madera para el hogar (-14), industria del pan y bollería (-13) y fabricación de jugos y conservas vegetales (-7).

El **grupo 10, «Ganadería independiente»**, presenta un crecimiento leve (8;+0,7%). Suben «Otras explotaciones ganaderas (exóticas)» (+8), extensiva ovino (+6) y extensiva porcino (+6). Descienden explotaciones mixtas (integran actividades agrícolas y ganaderas) (-7), intensivo porcino de cebo (-4) y apicultura (-3).

- Los dos grupos que descienden son los grupos 11 y 12.

El **grupo 11, «Energía y aguas»**, rompe la tendencia positiva de años anteriores y desciende (-15;-1,4%). La caída se concentra en «Otras producciones de energía» (-15), epígrafe que en años anteriores creció con fuerza por el impulso de las energías renovables. El epígrafe que más aumenta es «Comercializadora de energía eléctrica» (+4).

El **grupo 12, «Extracción y transformación de minerales no energéticos, productos derivados e industria química»**, desciende (-7;-1,0%). Caen principalmente «Industria de la piedra natural» (-8) y «Otros artículos derivados del cemento» (-4). Crecen «Fabricación de vajillas y artículos para el hogar» (+4) y «Fabricación de derivados de ceras y parafinas» (+3).

5. MUJER

5.1 PROVINCIA DATOS GLOBALES

Los autónomos nacionales, tras dos años desfavorables, registran un crecimiento importante (626;+2,0%) en empresas y aún mayor en actividades (1.101;+2,5%). Este buen comportamiento es más acusado en las mujeres (329;+3,0%), cuyo crecimiento porcentual duplica al de los hombres (297;+1,5 %).

Empresas Autónomos Nacionales				
Género	**Emp 24**	**% Emp**	**Dif 24-23**	**%Var Emp**
Hombre	**20.614**	64,5%	297	1,5%
Mujer	**11.353**	35,5%	329	3,0%
Totales	**31.967**	100%	626	2,0%

Actividades Autónomos Nacionales				
Género	**Act 24**	**% Act**	**Dif 24-23**	**%Var Act**
Hombre	**29.547**	65,9%	626	2,2%
Mujer	**15.301**	34,1%	475	3,2%
Totales	**44.848**	100%	1101	2,5%

5.2 ACTIVIDADES QUE MÁS DESARROLLAN LAS MUJERES

En el cuadro siguiente se recogen los epígrafes de actividad de las mujeres autónomas nacionales, ordenados por la columna «Act 24», es decir, por las actividades que más desarrollan.

Destaca especialmente el alquiler de locales industriales (2.886). A continuación, se sitúan las peluquerías (932) y solo otros tres epígrafes más superan las 500 actividades: «Otros cafés y bares» (786), «Comercio minorista de ropa» (772) y «Salones e institutos de belleza» (653). En un escalón inferior se encuentra la pequeña tienda de alimentación y bebidas (433).

Además, se identifican siete epígrafes con más de doscientas actividades, principalmente vinculados al comercio minorista, otras actividades de enseñanza y farmacias.

Autonomo Nacional - Mujer							
Epígrafes	**Act 24**	**Dif 24-23**	**Dif 23-22**	**Dif 22-21**	**Dif 3 años**	**Total H/M**	**%M**
18612 ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	**2.886**	64	43	171	**278**	6.791	**42,0%**
19721 SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	**932**	-7	-7	-9	**-23**	1.457	**63,0%**
16512 COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	**786**	50	9	-26	**33**	1.005	**78,0%**
16732 OTROS CAFES Y BARES	**772**	35	-9	-8	**18**	2.267	**34,0%**
19722 SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	**653**	49	61	20	**130**	685	**95,0%**
16471 COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	**433**	-27	-7	-19	**-53**	799	**54,0%**
16594 COM.MEN.PERIODICOS,LIBROS,ART.PAPELERIA	**233**	-11	0	-7	**-18**	400	**58,0%**
16533 COM.MEN.ART.MENAJE, FERRETERIA,ADORNO	**232**	-21	-2	2	**-21**	501	**46,0%**
19339 OTROS ACTIV. ENSEÑANZA	**227**	19	-4	1	**16**	374	**60,0%**
16632 COM.MEN.TEXTILES Y CONFECC.SIN ESTABLEC.	**223**	13	-8	-15	**-10**	521	**42,0%**
16521 FARMACIAS	**214**	1	1	3	**5**	356	**60,0%**
16597 COM.MEN.SEMILLAS,ABONOS,FLORES,PLANTAS	**210**	9	5	-11	**3**	423	**49,0%**
16622 COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	**208**	-9	-4	-3	**-16**	343	**60,0%**
16523 COM.MEN.PTOS.PERFUMERIA Y COSMETICA	**180**	7	20	4	**31**	241	**74,0%**
1922 SERVICIOS DE LIMPIEZA	**161**	1	5	1	**7**	277	**58,0%**
16472 COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS MENOS 120 M2	**155**	-8	3	-6	**-11**	281	**55,0%**
16446 COM.MEN.MASAS FRITAS	**140**	-3	-10	5	**-8**	232	**60,0%**
16516 COM.MEN.CALZADO Y COMPLEMENTOS PIEL	**134**	-5	-5	4	**-6**	239	**56,0%**
16779 OTROS SERV. ALIMENTACION - RESTAURACION	**129**	-2	16	1	**15**	264	**48,0%**
16441 COM.MEN.PAN,PASTELES,CONFITERIA,LACTEOS	**129**	4	-9	-17	**-22**	225	**57,0%**
2511 AGENTES COMERCIALES	**127**	-1	-13	-8	**-22**	785	**16,0%**
16461 COM.MEN.TABACOS EN EXPENDIDURIA	**123**	2	3	-2	**3**	261	**47,0%**
1641 COM.MEN.FRUTAS,VERDURAS	**122**	1	-4	-3	**-6**	255	**47,0%**
16514 COM.MEN.MERCERIA Y PAQUETERIA	**122**	-17	-9	-8	**-34**	135	**90,0%**
1631 INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO	**120**	10	9	-4	**15**	400	**30,0%**
16522 COM.MEN.PTOS.DROGUERIA,PERFUMERIA	**111**	1	-1	2	**2**	197	**56,0%**
18611 ALQUILER DE VIVIENDAS	**104**	15	7	-1	**21**	249	**41,0%**

5.3 INCREMENTOS

En general, las subidas son algo mayores que las del año anterior. Vuelve a destacar el incremento de «Salones e institutos de belleza» (+49), que acumula cuatro años de crecimiento muy intenso. «Alquiler de locales industriales» es el epígrafe que más sube (+64), aunque con menor intensidad que en otros años. El «Comercio minorista de prendas de vestir» vuelve a crecer con fuerza (+50), al igual que los cafés y bares (en este caso dos epígrafes suman, entre ambos, +68).
También destaca las subidas de Otras Actividades De Enseñanza (+19), Gestión Administrativa (+19), y Escuelas y Servicios de Perfeccionamiento del Deporte (+18).

Autonomo Nacional - Mujer							
Epígrafes	Act 24	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 22-21	Dif 3 años	Total H/M	%M
18612 ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	2.886	64	43	171	278	6.791	42,0%
16512 COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	786	50	9	-26	33	1.005	78,0%
19722 SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	653	49	61	20	130	685	95,0%
16732 OTROS CAFES Y BARES	772	35	-9	-8	18	2.267	34,0%
1675 CAFES-BARES EN QUIOSCOS,CAJONES,BARRACAS	50	33	7	-1	39	103	48,0%
19339 OTROS ACTIV. ENSEÑANZA	227	19	-4	1	16	374	60,0%
18497 SERV. GESTION ADMINISTRATIVA	78	19	-3	4	20	129	60,0%
19672 ESCUELAS Y SERV. PERFECC. DEL DEPORTE	75	18	5	3	26	190	39,0%
19824 OTRAS ATRACC.,SERVICIOS, FUERA ESTABLEC.	47	18	7	1	26	223	21,0%
18611 ALQUILER DE VIVIENDAS	104	15	7	-1	21	249	41,0%
16632 COM.MEN.TEXTILES Y CONFECC.SIN ESTABLEC.	223	13	-8	-15	-10	521	42,0%
19794 ADIESTRAMIENTO Y CUIDADOS DE ANIMALES	83	12	4	-2	14	141	58,0%
19799 OTROS SERVICIOS PERSONALES NCOP	49	11	1	4	16	105	46,0%
1862 ALQUILER INMUEBLES RUSTICOS	47	11	3	9	23	98	47,0%
1631 INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO	120	10	9	-4	15	400	30,0%

5.4 DESCENSOS

Las caídas son también algo superiores a las del año anterior. Las actividades que más descienden son: comercios minoristas de productos alimenticios y bebidas (-27), menaje, ferretería y adorno (-21), mercería y paquetería (-17), periódicos, libros y papelería (-11), toda clase de artículos (-9), joyería, relojería y bisutería (-8) y supermercados pequeños (< 120 m²) (-8).

Autonomo Nacional - Mujer							
Epígrafes	Act 24	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 22-21	Dif 3 años	Total H/M	%M
16471 COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	433	-27	-7	-19	-53	799	54,0%
16533 COM.MEN.ART.MENAJE,FERRETERIA,ADORNO	232	-21	-2	2	-21	501	46,0%
16514 COM.MEN.MERCERIA Y PAQUETERIA	122	-17	-9	-8	-34	135	90,0%
16594 COM.MEN.PERIODICOS,LIBROS,ART.PAPELERIA	233	-11	0	-7	-18	400	58,0%
16622 COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	208	-9	-4	-3	-16	343	60,0%
16472 COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS MENOS 120 M2	155	-8	3	-6	-11	281	55,0%
16595 COM.MEN.ART.JOYERIA,RELOJERIA,BISUTERIA	93	-8	6	-4	-6	191	48,0%
19721 SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	932	-7	-7	-9	-23	1.457	63,0%
16596 COM.MEN.JUGUETES,ART.DEPORTE,ARMAS...	94	-7	12	0	5	219	42,0%
16912 REPARACION AUTOMOVILES Y BICICLETAS	23	-7	1	2	-4	772	2,0%
16422 COM.MEN.CARNICERIAS-CHARCUTERIAS	34	-6	2	-4	-8	114	29,0%
16516 COM.MEN.CALZADO Y COMPLEMENTOS PIEL	134	-5	-5	4	-6	239	56,0%
1755 AGENCIAS DE VIAJES	34	-5	2	11	8	61	55,0%
14191 INDUSTRIA DEL PAN Y BOLLERIA	33	-5	1	2	-2	106	31,0%

6. AUTONOMOS EXTRANJEROS

6.1 PROVINCIA DATOS GLOBALES

Al igual que el año pasado, los autónomos extranjeros presentan un comportamiento mucho mejor que los autónomos nacionales, con un crecimiento muy elevado (206;+20,3 %).

Empresas Autónomos Extranjeros				
Género	Emp 24	% Emp	Dif 24-23	%Var Emp
Hombre	766	62,7%	139	22,2%
Mujer	455	37,3%	67	17,3%
Totales	1.221	100%	206	20,3%

Actividades Autónomos Extranjeros				
Género	Act 24	% Act	Dif 24-23	%Var Act
Hombre	632	38,5%	92	17,0%
Mujer	1.011	61,5%	179	21,5%
Totales	1.643	100%	271	19,8%

6.2 ACTIVIDADES QUE MÁS DESARROLLAN

Entre las actividades más desarrolladas por los autónomos extranjeros destacan los servicios de recadería y reparto (233), con una nueva subida muy significativa (+89). En tres años, acumula un aumento de +171, triplicando el número de actividades, y representa el 38,8% de todas las formas jurídicas en este epígrafe. «Otros cafés y bares» es la segunda actividad (171), con un incremento también notable (+34). Asimismo, destacan las subidas de «Albañiles» (+16) y «Transporte de mercancías por carretera» (+15).

Epígrafe	Emp 24	Dif 24-23	Act 24	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 22-21	Dif 3 años	Total FJ 24	%Act 24
18495 - SERVICIOS RECAD.,REPARTO Y MANIP. CORRES	233	79	251	89	39	43	171	647	38,8%
16732 - OTROS CAFES Y BARES	147	25	171	34	2	4	40	3.576	4,8%
16622 - COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	95	7	101	6	2	-3	5	744	13,6%
16471 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	65	0	70	0	2	0	2	1.237	5,7%
15013 - ALBAÑILERIA Y PEQ. TRABAJOS CONSTRUCCION	50	13	53	16	8	5	29	1.372	3,9%
19722 - SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	35	3	39	3	15	0	18	872	4,5%
1722 - TTE. MERCANCIAS POR CARRETERA	37	15	38	15	7	4	26	2.508	1,5%
16533 - COM.MEN.ART.MENAJE,FERRETERIA,ADORNO	36	-5	37	-6	4	-2	-4	980	3,8%
16639 - COM.MEN.OTRAS MERCANCIAS SIN ESTABLECIM.	31	1	34	1	-3	-1	-3	237	14,3%
19339 - OTROS ACTIV. ENSEÑANZA	30	2	34	0	8	0	8	996	3,4%
16541 - COM.MEN.VEHICULOS TERRESTRES	26	0	27	0	2	10	12	1.569	1,7%
16512 - COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	19	0	26	-1	6	1	6	1.606	1,6%
16912 - REPARACION AUTOMOVILES Y BICICLETAS	23	0	25	1	2	3	6	1.456	1,7%
19721 - SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	23	2	25	4	4	-4	4	1.591	1,6%
1641 - COM.MEN.FRUTAS,VERDURAS	20	2	22	0	1	4	5	347	6,3%
16779 - OTROS SERV. ALIMENTACION - RESTAURACION	20	2	22	4	-1	6	9	602	3,7%
16532 - COM.MEN.APARATOS DE USO DOMESTICO	20	3	21	2	0	-3	-1	997	2,1%
16632 - COM.MEN.TEXTILES Y CONFECC.SIN ESTABLEC.	20	1	21	0	-2	3	1	565	3,7%
18612 - ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	18	2	19	2	2	1	5	8.966	21,2%
1631 - INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO	17	3	18	4	3	-2	5	1.220	1,5%
1922 - SERVICIOS DE LIMPIEZA	17	6	18	6	2	-1	7	654	2,8%
16472 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS MENOS 120 M2	16	1	16	1	-1	3	3	417	3,8%
1911 - SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	16	1	16	1	-5	1	-3	1.974	81,1%
2511 - AGENTES COMERCIALES	13	1	16	2	-1	-1	0	803	2,0%

7. CÓRDOBA CAPITAL

7.1 DATOS GENERALES

- Córdoba Capital presenta un crecimiento muy superior al del año anterior, prácticamente duplicándolo, con una subida de empresas de (701;+2,9%) y de actividades de (1.541;+4,0%).

- En términos absolutos, si se compara con el resto de municipios o comarcas, es el ámbito que más crece con diferencia, debido a la mayor población a la que deben dar servicio sus empresas. En términos porcentuales, su comportamiento es solo ligeramente superior al de las comarcas con mayor crecimiento.

POBLACION
322.811

EMPRESAS	DIF 14-13	DIF 15-14	DIF 16-15	DIF 17-16	DIF 18-17	DIF 19-18	DIF 20-19	DIF 21-20	DIF 22-21	DIF 23-22	DIF 24-23
25.254	647	896	266	24	553	132	-298	1.427	237	299	**701**
ACTIVIDADES	**DIF 14-13**	**DIF 15-14**	**DIF 16-15**	**DIF 17-16**	**DIF 18-17**	**DIF 19-18**	**DIF 20-19**	**DIF 21-20**	**DIF 22-21**	**DIF 23-22**	**DIF 24-23**
40.521	1.155	1.447	927	348	1.070	271	-164	2.400	976	779	**1.541**

7.2 FORMAS JURIDICAS

Tras dos años consecutivos de descensos, los autónomos nacionales crecen de forma apreciable (218;+1,8%). Las sociedades limitadas mantienen la buena tendencia de los últimos años y aumentan con fuerza (351;+3,9%), con un crecimiento porcentual aproximadamente doble que el de los autónomos nacionales. Los autónomos extranjeros, al igual que en el conjunto provincial, crecen de forma muy destacada (145;+25,0%).

Formas Jurídicas	Emp 24	%Fj Emp	Dif 24-23	%Var	Dif 23-22	Dif 22-21	Dif 3 Años	Act 24	Dif 24-23
Autónomo Nacional	**12.189**	48,3%	**218**	1,8%	-42	-50	**126**	**16.320**	**353**
Sdad. Limitada	**9.364**	37,1%	**351**	3,9%	245	243	**839**	**18.009**	**956**
Comunidad de Bienes	**963**	3,8%	**9**	0,9%	7	-14	**2**	**1.369**	**-2**
Autónomo Extranjero	**724**	2,9%	**145**	25,0%	76	49	**270**	**946**	**183**
Sdad. Anónima	**624**	2,5%	**-5**	-0,8%	-17	-10	**-32**	**1.605**	**34**
Asociaciones	**564**	2,2%	**24**	4,4%	30	26	**80**	**916**	**50**
Sdad. Cooperativa	**220**	0,9%	**-12**	-5,2%	-1	0	**-13**	**446**	**-8**
Sdades. Civiles	**211**	0,8%	**-14**	-6,2%	-9	-10	**-33**	**330**	**-10**
Union Temp. de Empresas	**172**	0,7%	**-5**	-2,8%	5	-3	**-3**	**214**	**-5**
Otras Formas Juridicas	**223**	0,8%	**-10**	-11,9%	5	6	1	**366**	**-10**
Totales	**25.254**	**100%**	**701**	**2,9%**	**299**	**237**	**1.237**	**40.521**	**1.541**

Entre los descensos, destacan las sociedades civiles (-14;-6,2%) y las cooperativas (-12;-5,2%). Asimismo, por noveno año consecutivo, las sociedades anónimas vuelven a reducirse, aunque en menor medida que otros años (-5;-0,8%).

7.3 GRUPOS DE ACTIVIDAD

Al analizar 2024 por grupos de actividad, se observa un comportamiento claramente mejor que el del año anterior: en 2024 el crecimiento se produce en todos los grupos, mientras que en 2023 solo aumentó en seis. Además, en el conjunto de la provincia, este año se registra un descenso en dos grupos.

Grupos de Actividad	Act 24	Dif Act 24-23	%Var Act	Dif Act 23-22	Dif Act 22-21	Dif Act 3 Años	%G24	Pob/Act
GRUPO 10 GANADERÍA INDEPENDIENTE	113	2	1,8%	0	0	2	0,3%	2.857
GRUPO 11 ENERGIA Y AGUAS	364	6	1,7%	37	54	97	0,9%	887
GRUPO 12 EXT. Y TRANSFORMACION DE MINERALES NO ENERGETICOS; PRODUCTOS DERIVADOS ; INDUSTRIA QUIMICA.	155	7	4,7%	4	3	14	0,4%	2.083
GRUPO 13 INDUSTRIAS TRANSFORMADORAS DE METALES; MECANICA DE PRECISION.	531	17	3,3%	-8	11	20	1,3%	608
GRUPO 14 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1.532	26	1,7%	-17	-18	-9	3,8%	211
GRUPO 15 CONSTRUCION	3.232	186	6,1%	-34	38	190	8,0%	100
GRUPO 16 COMERCIO; RESTAURANTES Y HOSTELERIA ; REPARACIONES	14.371	300	2,1%	117	81	498	35,5%	22
GRUPO 17 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	1.817	26	1,5%	59	-35	50	4,5%	178
GRUPO 18 INSTITUCIONES FINANCIERAS; SEGUROS; SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y ALQUILERES	11.519	690	6,4%	447	678	1.815	28,4%	28
GRUPO 19 OTROS SERVICIOS	6.205	259	4,4%	196	171	626	15,3%	52
GRUPO 20 PROFESIONALES PERTENECIENTES A LA CAMARA (SECCION 2ª DEL I.A.E)	682	22	3,3%	-22	-7	-7	1,7%	473
Totales	40.521	1.541	4,0%	779	976	3.296	100%	7,97

Cabe destacar que todos los grupos presentan una subida igual o superior al 1,5 %, y que cuatro de ellos crecen entre el 4 % y el 6 %.

Sobresale, un año más, el buen comportamiento del grupo 18 (690;+6,4%) y del grupo 19, «Otros servicios» (259;+4,4%), confirmando la tendencia muy positiva de ambos en los últimos años.

Otro grupo a destacar es el grupo 15, «Construcción» (186;+6,0%), que pasa de la caída del año pasado a una subida intensa. El grupo 16, «Comercio, restaurantes, hostelería y reparaciones» (300;+2,1%), también registra un crecimiento más vigoroso que el del año anterior.

7.4 POR CODIGOS POSTALES

En el análisis de la actividad económica por códigos postales, se observan los siguientes aspectos:

- **Incrementos**: Hay doce códigos postales por encima del 4 % de crecimiento. El que más aumenta, tanto en términos absolutos como porcentuales, es el **CP 14005** (Ciudad Jardín norte, Poniente-Zoco, Pol. Fontanar Quintos) con (246;+6.2%). El segundo es el **CP 14011** (Arruzafilla, Arroyo del Moro, Noroeste, Figueroa, San Rafael de la Albaida y Trasierra), con (176;+5,9%), su evolución positiva se explica por el crecimiento de los barrios nuevos y la expansión de la ciudad en esa zona. El **CP 14001** (Centro Noroeste: Molinos Alta, Ollerías, Santa Marina) se recupera, con un notable crecimiento de (121;+4,0 %) tras el mal año anterior, y lo mismo ocurre con el **CP 14006** (Valdeolleros, Santa Rosa, Vial Norte), con (112;+4,6%).

Código Postal	Act 24	Dif 24-23	%Var Act	Dif 23-22	Dif 22-21	Dif 3 Años	% CA
14005	4.191	246	6,2%	122	74	442	10,3%
14014	5.531	176	3,3%	72	187	435	13,6%
14011	3145	176	5,9%	84	153	413	7,8%
14001	3115	121	4,0%	-3	45	163	7,7%
14010	2.345	119	5,3%	52	7	178	5,8%
14013	2.172	117	5,7%	21	26	164	5,4%
14012	2571	115	4,7%	43	108	266	6,3%
14006	2535	112	4,6%	-6	39	145	6,3%
14008	2.111	98	4,9%	40	76	214	5,2%

- **Descensos**: las caídas son leves y se concentran en códigos postales de menor tamaño. Destacan el **CP 14009** (Campo de la Verdad, Miraflores, Fray Albino) con (-10;-1,1%) y el **CP 14350** (Cerro Muriano) (-10;-13,3%).

Código Postal	Act 24	Dif 24-23	%Var Act	Dif 23-22	Dif 22-21	Dif 3 Años	% CA
14009	901	-10	-1,1%	71	-13	48	2,2%
14350	65	-10	-13,3%	10	-2	-2	0,2%
14610	615	-8	-1,3%	8	18	18	1,5%
14820	81	-4	-4,7%	-5	5	-4	0,2%
14192	69	-2	-2,8%	-4	9	3	0,2%