

Córdoba Actividades Económicas 2025

Análisis de los datos

Conclusiones del año 2025 y evolución del tejido empresarial de la provincia de Córdoba

Cámara

CÓRDOBA
ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Actividad subvencionada por:

Junta de Andalucía
Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

Índice

Conclusiones generales del año 2025 3

1. Provincia, comarcas y municipios 5

2. Formas jurídicas 7

3. Actividades económicas 8

4. Grupos de actividad 10

5. Mujer autónoma 13

6. Autónomos extranjeros 16

7. Córdoba capital 17

Conclusiones generales del año 2025

Antes de analizar la evolución del tejido empresarial de la provincia de Córdoba, conviene situar los resultados de 2025 en su contexto económico nacional e internacional:

- **España mantuvo en 2025 un crecimiento económico significativo.** El PIB aumentó un 2,6 %, frente al 3,7 % revisado de 2024, y continuó creciendo por encima de buena parte de las principales economías de la zona euro.
- **La demanda interna fue el principal motor del crecimiento.** El consumo de los hogares, el gasto público y la inversión sostuvieron la actividad, mientras que la demanda exterior realizó una aportación negativa. Este patrón refuerza la importancia de mejorar la productividad y la competitividad exterior.
- **El mercado laboral mantuvo una evolución favorable.** España cerró 2025 con 22,46 millones de ocupados, 605.400 más que un año antes, y una tasa de paro del 9,93 % en el cuarto trimestre. Aun así, persisten retos relacionados con el desempleo estructural y juvenil, la productividad y la calidad del empleo.
- **La ratio de deuda pública continuó reduciéndose, aunque se mantiene en niveles elevados.** Al cierre de 2025 se situó en el 100,7 % del PIB, un punto porcentual menos que un año antes. En términos absolutos, sin embargo, la deuda siguió aumentando.
- **El turismo volvió a alcanzar máximos históricos.** España recibió 96,8 millones de turistas internacionales en 2025, un 3,2 % más que en 2024, y el gasto turístico alcanzó los 134.712 millones de euros, un 6,8 % más. El sector mantiene así un elevado peso en la actividad y el empleo.
- **La inflación se moderó, aunque terminó el año por encima del objetivo del 2 %.** El IPC cerró diciembre de 2025 con una tasa interanual del 2,9 % y la inflación subyacente se situó en el 2,6 %.
- **Los tipos de interés descendieron durante 2025.** El Banco Central Europeo continuó el proceso de reducción iniciado en 2024 y la facilidad de depósito terminó el año en el 2,00 %, favoreciendo unas condiciones financieras menos restrictivas para familias y empresas.

Retos e incertidumbres

Pese al balance favorable de 2025, persisten retos e incertidumbres que condicionan las perspectivas económicas:

- **La productividad y la competitividad siguen siendo retos estructurales.** El crecimiento del PIB y del empleo no se ha traducido en avances equivalentes de productividad, por lo que resulta necesario reforzar las actividades de mayor valor añadido, la innovación y la capacidad competitiva de las empresas.
- **Las cuentas públicas continúan siendo un factor de vulnerabilidad.** Aunque la deuda sobre el PIB disminuyó en 2025, permanece ligeramente por encima del 100 %. El envejecimiento de la población y el aumento del gasto asociado a pensiones, sanidad y dependencia añaden presión a medio y largo plazo.
- **Los fondos europeos Next Generation entraron en una fase decisiva.** Durante 2025 avanzó la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con 2026 como año clave para completar hitos, objetivos e inversiones pendientes y trasladarlos a mejoras permanentes de productividad y competitividad.
- **El contexto internacional siguió marcado por una elevada incertidumbre.** Los conflictos de Ucrania y Oriente Medio, junto con nuevas tensiones geopolíticas y comerciales, afectaron a las expectativas de crecimiento, los precios energéticos, las cadenas de suministro y las decisiones de inversión.
- **La política comercial de Estados Unidos añadió presión al comercio internacional.** Las medidas arancelarias adoptadas durante 2025 reforzaron un escenario más proteccionista y aumentaron la necesidad de diversificar mercados y reducir la dependencia de determinados destinos exteriores.
- **Europa afronta el reto de reforzar su autonomía estratégica.** Las mayores necesidades de inversión en seguridad, defensa, energía y tecnología pueden condicionar las prioridades presupuestarias de la Unión Europea y de sus Estados miembros en los próximos años.
- **Persisten importantes diferencias territoriales.** El crecimiento, el empleo, la renta y la capacidad empresarial evolucionan de forma desigual entre comunidades autónomas y provincias, lo que refuerza la necesidad de

políticas adaptadas a las características de cada territorio.

- **La vivienda se consolidó como uno de los principales retos económicos y sociales.** El aumento de los precios de compra y alquiler reduce la renta disponible de los hogares y puede dificultar la movilidad laboral y la competitividad, especialmente en las áreas urbanas y turísticas.
- **En conjunto, el entorno económico sigue ofreciendo oportunidades, pero también riesgos relevantes.** Para la provincia de Córdoba será especialmente importante transformar el crecimiento en nuevas inversiones, empresas, empleo y actividades de mayor valor añadido, reforzando al mismo tiempo su capacidad para atraer y mantener proyectos empresariales.

Situación a la fecha de cierre del informe

A fecha de cierre de este informe, en octubre de 2026, varios acontecimientos están modificando las perspectivas económicas para los próximos ejercicios:

- **El conflicto en Oriente Medio ha provocado una fuerte tensión en los mercados energéticos.** Las dificultades en los flujos de petróleo del Golfo Pérsico y del estrecho de Ormuz elevaron el precio del crudo y de los productos refinados. En septiembre de 2026, el Brent llegó a situarse en torno a 105 dólares por barril, aproximadamente un 45 % por encima de los niveles previos al conflicto.
- **El encarecimiento de la energía ha reactivado las presiones inflacionistas.** En España, el IPC alcanzó el 4,3 % en agosto de 2026 y el indicador adelantado de septiembre lo situó en el 4,9 %. El aumento de los combustibles y de otros costes energéticos está repercutiendo sobre el transporte, la producción y el poder adquisitivo de hogares y empresas.
- **El Banco Central Europeo ha vuelto a endurecer la política monetaria en 2026.** Tras mantener la facilidad de depósito en el 2,00 % al cierre de 2025, el BCE elevó los tipos en junio y septiembre de 2026, situando la facilidad de depósito en el 2,50 %. Este cambio puede traducirse en unas condiciones de financiación más exigentes para empresas y hogares.
- La **convocatoria anticipada de elecciones generales para el 29 de noviembre** añade incertidumbre institucional y regulatoria. La aprobación de **nuevos Presupuestos Generales** del Estado queda condicionada por el calendario electoral. Tras tres años sin nuevos presupuestos, resulta necesario actualizarlos para adaptarlos a la realidad económica y social actual.
- **El final de 2026 presenta, por tanto, un escenario de mayor incertidumbre.** La evolución de los factores geopolíticos, energéticos, inflacionistas y políticos será determinante para el consumo, la inversión, la financiación y el crecimiento durante los próximos ejercicios.

1. Provincia, comarcas y municipios

1.1 Provincia

Tras la caída excepcional de 2020 y el fuerte rebote de 2021, la provincia mantuvo una evolución positiva entre 2022 y 2024. En 2025 continúa creciendo, aunque a un ritmo más moderado que el año anterior.

En 2025, la provincia alcanza 57.646 empresas, 456 más que en 2024 (+0,8 %), y 99.842 actividades económicas, con un incremento de 1.686 (+1,7 %). El balance sigue siendo positivo, pero el crecimiento pierde intensidad respecto a 2024. En el conjunto de España, el PIB aumentó un 2,6 %.

Evolución de empresas y actividades en la provincia (2012-2025)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nº EMPRESAS	50.540	48.737	49.941	51.822	52.390	52.252	53.091	53.108	52.137	55.078	55.328	55.872	57.190	**57.646**
DIF. EMP.	-892	858	1.204	1.881	568	-138	839	17	-971	2.941	250	544	1.318	**456**
% DIF EMP.	-1,7%	1,80%	2,50%	3,80%	1,10%	-0,3%	1,6%	0,03%	-1,8%	5,6%	0,5%	1%	2,4%	**0,8%**
ACTIVIDADES	75.762	77.232	79.691	83.168	85.070	85.587	87.303	87.788	86.560	92.928	94.166	95.583	98.156	**99.842**
DIF. ACT.	-686	1.470	2.459	3.477	1.902	517	1.716	485	-898	6.038	1.238	1.417	2.573	**1.686**
% DIF ACT.	-0,9%	1,90%	3,10%	4,40%	2,30%	0,6%	2%	0,6%	-1%	6,9%	1,3%	1,5%	2,7%	**1,7%**
% PIB	-3%	-1,40%	1,4%	3,8%	3,0%	3%	2,3%	2,0%	-11,3%	6,7%	6,4%	2,5%	3,5%	**2,6%**

De las 57.646 empresas que desarrollan actividades en la provincia, **3.946 tienen su domicilio fiscal fuera** de Córdoba y **3.896 se constituyeron originalmente en otras provincias.**

Principales provincias de origen de las empresas de fuera de Córdoba. Madrid es la provincia con mayor presencia empresarial en Córdoba, con 1.147 empresas (29,4 % del total de empresas procedentes de otras provincias), que desarrollan 3.001 actividades económicas. Le siguen Sevilla, con 719 empresas (18,5 %) y 1.445 actividades; Málaga, con 552 empresas (14,2 %) y 1.013 actividades; Jaén, con 237 empresas (6,1 %) y 344 actividades; Barcelona, con 203 empresas (5,2 %) y 364 actividades; y Granada, con 164 empresas (4,2 %) y 253 actividades.

1.2 Comarcas

En 2025, las actividades económicas aumentan en las ocho comarcas. El número de empresas crece en siete y solo desciende en Los Pedroches (-35; -0,8 %). Córdoba capital concentra el mayor incremento absoluto (+322 empresas y +1.060 actividades), mientras que el Valle del Guadiato registra el mayor crecimiento relativo (+2,6 % en empresas y +3,7 % en actividades), después de haber sido en años anteriores una de las comarcas con peor comportamiento. En el resto de las comarcas, el crecimiento de las actividades se sitúa entre el 1,4 % de la Vega del Guadalquivir y el 0,6 % de Los Pedroches.

La densidad de población permite completar el análisis territorial. El Valle del Guadiato presenta la menor densidad de la provincia (11,2 hab./km²), seguido de Los Pedroches (14,0 hab./km²). El Valle del Guadiato se sitúa por debajo del umbral de 12,5 hab./km² utilizado como referencia europea para territorios escasamente poblados, mientras que Los Pedroches se encuentra próximo a dicho nivel. Resulta especialmente destacable que el Valle del Guadiato combine esta baja densidad con el mayor crecimiento relativo de empresas y actividades en 2025, mientras que Los Pedroches pierde empresas, aunque aumenta en actividades.

Comarcas

Comarca	N Muni	Emp 25	Dif 25-24	%Var	Act 25	Dif 25-24	%Var	Pob 25	Dif 25-24	Pob/Act	KM²	Pob/Km²
CORDOBA CAPITAL	1	25.577	323	1,3%	41.581	1.060	2,6%	323.262	451	7,77	1.254,62	257,7
SUBBETICA	14	9.355	34	0,4%	15.968	125	0,8%	120.328	115	7,54	1.598,18	75,3
CAMPIÑA SUR	12	7.868	29	0,4%	13.460	119	0,9%	103.200	-1	7,67	1.098,42	94,0
VEGA DEL GUADALQUIVIR	9	4.779	40	0,8%	8.532	116	1,4%	69.502	115	8,15	1.687,81	41,2
LOS PEDROCHES	17	4.435	-35	-0,8%	7.815	46	0,6%	50.736	-258	6,49	3.614,03	14,0
ALTO GUADALQUIVIR	8	2.796	7	0,3%	4.601	49	1,1%	41.803	-168	9,09	1.299,26	32,2
GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE	5	2.668	23	0,9%	4.301	44	1,0%	35.423	-150	8,24	726,99	48,7
VALLE DEL GUADIATO	11	1.877	47	2,6%	3.417	122	3,7%	27.899	-103	8,16	2.492,70	11,2

1.3 Municipios

La evolución municipal en 2025 vuelve a ser heterogénea. Las tablas siguientes recogen los municipios con los incrementos y descensos más relevantes y permiten observar diferencias importantes entre la evolución del número de empresas y la de actividades económicas.

- Entre los mayores incrementos destaca, con diferencia, Córdoba capital (+323 empresas y +1.060 actividades). También presentan avances relevantes La Carlota (+36 empresas; +87 actividades), Peñarroya-Pueblonuevo (+9; +60), Benamejí (+9; +39), Villa del Río (+11; +36), Fernán-Núñez (+14; +31), Baena (+12; +29) y Posadas (+5; +27).

Municipios con mayores incrementos

Municipio	Emp 25	Dif 25-24	%Var	Act 25	Dif 25-24	%Var	Pob 25	Dif 25-24	Pob/Act	KM²	Pob/Km²
Córdoba	25.577	323	1,3%	41.581	1.060	2,6%	323.262	451	7,77	1.254,62	257,7
Carlota (La)	1.164	36	3,2%	1.928	87	4,7%	14.503	122	7,52	79,26	183
Peñarroya-Pueblonuevo	655	9	1,4%	1.217	60	5,2%	10.244	-45	8,42	64,88	157,9
Pozoblanco	1.660	-16	-1,0%	2.954	58	2,0%	16.931	-15	5,73	329,91	51,3
Benamejí	416	9	2,2%	620	39	6,7%	4.895	-15	7,9	53,35	91,8
Villa del Río	572	11	2,0%	865	36	4,3%	6.852	-11	7,92	22,07	310,5
Aguilar de la Frontera	979	8	0,8%	1.504	32	2,2%	13.130	-80	8,73	166,06	79,1
Fernán-Núñez	704	14	2,0%	1.128	31	2,8%	9.670	32	8,57	30,49	317,2
Baena	1.569	12	0,8%	2.401	29	1,2%	18.386	-50	7,66	362,4	50,7
Lucena	3.744	-13	-0,3%	6.228	29	0,5%	43.408	322	6,97	352,05	123,3
Fuente Obejuna	336	9	2,8%	556	27	5,1%	4.309	-37	7,75	591,39	7,3
Posadas	529	5	1,0%	919	27	3,0%	7.273	49	7,91	160,28	45,4

- Entre los descensos destaca Bujalance (-25 empresas y -37 actividades). También disminuyen con intensidad las actividades en Villanueva del Rey (-30), La Victoria (-21), La Rambla (-18), Nueva Carteya (-18), Belalcázar (-18) y Montilla (-16). Pozoblanco y Lucena pierden empresas, aunque aumentan sus actividades (+58) y (+29), respectivamente.

Municipios con mayores descensos

Municipio	Emp 25	Dif 25-24	%Var	Act 25	Dif 25-24	%Var	Pob 25	Dif 25-24	Pob/Act	KM²	Pob/Km²
Bujalance	381	-25	-6,2%	579	-37	-6,0%	7.065	-69	12,2	124,81	56,6
Villanueva del Rey	73	2	2,8%	128	-30	-19,0%	1.031	17	8,05	215,8	4,8
Victoria (La)	146	-12	-7,6%	201	-21	-9,5%	2.320	-15	11,54	19,44	119,3
Rambla (La)	740	-3	-0,4%	1.221	-18	-1,5%	7.412	-26	6,07	135,08	54,9
Nueva Carteya	287	-13	-4,3%	485	-18	-3,6%	5.235	-72	10,79	69,33	75,5
Belalcázar	214	-15	-6,6%	333	-18	-5,1%	3.093	-6	9,29	356	8,7
Montilla	1.933	-14	-0,7%	3.391	-16	-0,5%	22.305	-28	6,58	169,03	132
Cabra	1.478	-14	-0,9%	2.550	-9	-0,4%	19.995	-29	7,84	229,08	87,3
Santa Eufemia	64	-1	-1,5%	96	-9	-8,6%	685	-25	7,14	187,83	3,6

2. Formas jurídicas

El autónomo nacional continúa siendo la forma jurídica con mayor peso, con 31.787 empresas (55,1 % del total), seguido de las sociedades limitadas, con 18.636 (32,3 %). En 2025 el crecimiento empresarial se apoya principalmente en las sociedades limitadas, que aumentan en 514 empresas (+2,8 %).

También presentan una evolución positiva las comunidades de bienes (+63; +2,8 %), las asociaciones (+41; +4,5 %) y las UTE (+14; +5,2 %). Los autónomos extranjeros continúan creciendo, aunque de forma mucho más moderada que en 2024 (+8; +0,7 %).

En sentido contrario, los autónomos nacionales descienden en 180 empresas (-0,6 %) después del fuerte crecimiento del año anterior, conviene seguir su evolución en los próximos ejercicios, tanto por su elevado peso en el tejido empresarial como por la sensibilidad de este colectivo a los cambios del ciclo económico, anticipando crisis económicas como la del 2008. Las sociedades anónimas vuelven a reducirse (-13; -1,4 %) y acumulan una pérdida de 55 empresas en tres años. Las cooperativas permanecen prácticamente estables (-1; -0,2 %).

Formas jurídicas en la provincia

Formas Jurídicas	Emp 25	%Fj Emp	Altas Emp 25	Bajas Emp 25	Dif 25-24	%Var	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 3 Años	Act 25	Dif 25-24
Autónomo Nacional	31.787	55,1%	2.804	-2.984	-180	-0,6%	626	108	554	44.847	-1
Sdad. Limitada	18.636	32,3%	1.513	-999	514	2,8%	491	304	1.309	41.046	1.545
Comunidad de Bienes	2.274	3,9%	234	-171	63	2,8%	49	10	122	3.240	37
Autónomo Extranjero	1.229	2,1%	297	-289	8	0,7%	206	109	323	1.663	20
Sdad. Anónima	945	1,6%	26	-39	-13	-1,4%	-15	-27	-55	3.736	-29
Asociaciones	916	1,6%	66	-25	41	4,5%	38	38	117	1.612	69
Sdades. Civiles	659	1,1%	39	-37	2	0,3%	-15	-13	-26	1.014	-6
Sdad. Cooperativa	554	1,0%	27	-28	-1	-0,2%	-29	2	-28	1.626	14
Union Temp. de Empresas	271	0,5%	53	-39	14	5,2%	-14	5	5	349	17
Otras Formas Juridicas	375	0,6%	22	-14	8	2,2%	-19	8	-3	709	20
Totales	57.646	100%	5.081	-4.625	456	0,8%	1.318	544	2.318	99.842	1.686

Por actividades, destaca especialmente el crecimiento de las sociedades limitadas (+1.545), que explica gran parte del aumento provincial. Los autónomos nacionales se mantienen prácticamente estables (-1 actividad), mientras que asociaciones, comunidades de bienes y autónomos extranjeros presentan saldos positivos.

3. Actividades económicas

De los 673 tipos de actividad (epígrafes) presentes en la provincia en 2025, un total de 296 registran incrementos, 199 se mantienen sin cambios y 178 descienden. Hay 5 epígrafes menos con crecimiento que el año anterior. En general, los aumentos son de menor intensidad que en 2024: las subidas suman 2.808 actividades, frente a 3.364. Los descensos, en cambio, son más acusados: -1.122, frente a -791.

3.1 Incrementos

El saldo global de actividades económicas vuelve a ser positivo en 2025 (+1.686; +1,7 %), aunque con menor intensidad que en 2024. Los mayores incrementos se concentran en actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios agrícolas, construcción y determinados servicios personales y empresariales.

Epígrafes con mayores incrementos de actividades

Epígrafes	Emp 25	Dif 25-24	Act 25	Dif 25-24	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 3 Años
18612 ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	**8.831**	267	**9.268**	**302**	298	234	**834**
18611 ALQUILER DE VIVIENDAS	**880**	104	**1.011**	**114**	116	55	**285**
1911 SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	**1.961**	107	**2.087**	**113**	123	49	**285**
15013 ALBAÑILERIA Y PEQ. TRABAJOS CONSTRUCCION	**1.363**	75	**1.449**	**77**	129	-4	**202**
1844 SERVICIOS PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLIC.	**622**	59	**678**	**65**	42	37	**144**
15056 PINTURA Y REVESTIMIENTO CON PAPEL,TEJIDO	**751**	49	**811**	**63**	79	20	**162**
19722 SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	**855**	42	**933**	**61**	68	84	**213**
19339 OTROS ACTIV. ENSEÑANZA	**932**	46	**1.056**	**60**	58	21	**139**
16541 COM.MEN.VEHICULOS TERRESTRES	**1.438**	61	**1.626**	**57**	62	16	**135**
18332 PROMOCION INMOBILIARIA DE EDIFICACIONES	**1.734**	37	**2.792**	**53**	44	79	**176**
1834 SERV. PROPIEDAD INMOBILIARIA E INDUSTRIA	**926**	41	**1.023**	**50**	74	36	**160**
16779 OTROS SERV. ALIMENTACION - RESTAURACION	**549**	30	**647**	**45**	12	19	**76**
16732 OTROS CAFES Y BARES	**3.162**	-5	**3.621**	**45**	144	16	**205**

El alquiler de locales industriales vuelve a liderar los incrementos (+302 actividades) y acumula +834 en los tres últimos años. Le siguen el alquiler de viviendas (+114) y los servicios agrícolas y ganaderos (+113), ambos con una evolución positiva sostenida.

También destacan la albañilería y pequeños trabajos de construcción (+77), los servicios de publicidad y relaciones públicas (+65), pintura y revestimientos (+63), salones e institutos de belleza (+61) y otras actividades de enseñanza (+60).

Entre otros avances relevantes se encuentran el comercio minorista de vehículos terrestres (+57), la promoción inmobiliaria de edificaciones (+53), los servicios de propiedad inmobiliaria (+50) y los servicios de alimentación y restauración (+45). «Otros cafés y bares» también aumenta en 45 actividades.

En conjunto, los datos muestran un crecimiento diversificado, con especial protagonismo de los alquileres, la construcción, los servicios a empresas y determinadas actividades vinculadas al consumo y los servicios personales.

3.2 Descensos

Entre los epígrafes que más descienden en 2025 se observan tanto cambios bruscos respecto al año anterior como actividades que mantienen una trayectoria negativa de varios ejercicios.

El mayor descenso corresponde a los servicios de recadería, reparto y manipulado de correos (-123), coincidiendo con el cambio de modelo laboral de importantes plataformas de reparto y el paso de numerosos repartidores autónomos al trabajo por cuenta ajena como consecuencia de la ley de Rider, que aunque se aprobó en 2021, la mayoría del traspaso de autónomos a trabajadores por cuenta ajena fue a mediados de 2025 (Glovo) y principios de

2026 (Uber Eats). El comercio minorista de prendas de vestir desciende (-92), y revierte los fuertes incrementos registrados en 2024 (+129 y +62, respectivamente). También caen los aparatos de uso doméstico (-41) y los agentes comerciales (-41).

Epígrafes con mayores descensos de actividades

Epígrafes	Emp 25	Dif 25-24	Act 25	Dif 25-24	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 3 Años
18495 SERVICIOS RECAD.,REPARTO Y MANIP. CORRES	493	-113	524	-123	129	72	78
16512 COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	1.236	-41	1.514	-92	62	25	-5
16532 COM.MEN.APARATOS DE USO DOMESTICO	798	-36	956	-41	-10	18	-33
2511 AGENTES COMERCIALES	708	-40	762	-41	3	-31	-69
16465 COM.MEN.TABACO MAQUINAS AUTOMATICAS	473	-27	538	-28	-17	-25	-70
16472 COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS MENOS 120 M2	352	-22	389	-28	-9	0	-37
16596 COM.MEN.JUGUETES, ART.DEPORTE,ARMAS...	343	-21	418	-27	-21	17	-31
16516 COM.MEN.CALZADO Y COMPLEMENTOS PIEL	280	-23	341	-26	-6	-6	-38
16622 COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	618	-13	721	-23	-8	-5	-36
1811 BANCA	20	2	470	-21	-27	-6	-54
16533 COM.MEN.ART.MENAJE, FERRETERIA,ADORNO	862	-16	960	-20	-21	2	-39
14681 FAB. MOBILIARIO DE MADERA PARA EL HOGAR	430	-31	481	-20	-14	-23	-57
14111 FAB. Y ENVASADO DE ACEITE DE OLIVA	155	-18	196	-20	6	4	-10
16552 COM.MEN.GASES COMBUSTIBLES	61	-2	98	-18	0	-4	-22

Entre las actividades con una tendencia más desfavorable destacan la venta de tabaco en máquinas automáticas (-28; -70 en tres años), los pequeños establecimientos alimenticios de menos de 120 m² (-28; -37 en tres años), juguetes y artículos de deporte (-27), calzado y complementos de piel (-26), banca (-21) y fabricación de mobiliario de madera para el hogar (-20).

También conviene resaltar las caídas registradas en fabricación y envasado de aceite de oliva (-20) y en el comercio menor de gases combustibles, principalmente butano y propano (-18). Ambos descensos se producen en sectores especialmente sensibles a las variaciones de precios de sus respectivos mercados, tanto en el caso del aceite de oliva como en el de los combustibles, lo que puede estar influyendo en la evolución de estas actividades.

3.3 Altas y bajas por trimestres

En 2025 se registran 11.234 altas y 9.548 bajas de actividades, lo que genera un saldo anual positivo de 1.686. El primer trimestre presenta un saldo negativo (-470), mientras que el segundo (+396), tercero (+599) y, especialmente, el cuarto (+1.161) cierran en positivo. De las altas, 7.338 corresponden a empresas nuevas en la provincia y 3.896 a empresas que ya desarrollaban otras actividades; en las bajas, 6.635 corresponden a empresas que dejan de desarrollar actividades en la provincia y 2.913 a empresas que continúan con otras actividades.

Altas y bajas de actividades por trimestre

Act 25	Dif 25-24	AT1	BT1	Dif T1	AT2	BT2	Dif T2	AT3	BT3	Dif T3	AT4	BT4	Dif T4	A.Act	AE	AN	B.Act	BE	BD
99.842	1.686	2.539	-3.009	-470	2.571	-2.175	396	2.475	-1.876	599	3.649	-2.488	1.161	11.234	3.896	7.338	-9.548	-2.913	-6.635

4. Grupos de actividad

De los 11 grupos de actividad, ocho crecen en 2025, uno se mantiene estable y dos descienden. En conjunto, las actividades aumentan en 1.686 (+1,7 %).

Grupos de actividad en la provincia

Grupos de actividad	Act 25	Dif 25-24	%Var	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 3 Años	%G25
GRUPO 10 GANADERÍA INDEPENDIENTE	1.083	7	0,7%	8	3	18	1,1%
GRUPO 11 ENERGIA Y AGUAS	1.086	21	2,0%	-15	42	48	1,1%
GRUPO 12 EXTRACCION Y TRANSF. DE MINERALES NO ENERGETICOS; PTOS. DERIVADOS; IND. QUIMICA	717	0	0,0%	-7	7	0	0,7%
GRUPO 13 INDUSTRIAS TRANSFORMADORAS DE METALES; MECANICA DE PRECISION	1.882	16	0,9%	47	-1	62	1,9%
GRUPO 14 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	4.706	-10	-0,2%	21	-22	-11	4,7%
GRUPO 15 CONSTRUCION	9.512	303	3,3%	397	23	723	9,5%
GRUPO 16 COMERCIO; RESTAURANTES Y HOSTELERIA; REPARACIONES	37.005	36	0,1%	362	61	459	37,1%
GRUPO 17 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	4.626	53	1,2%	67	54	174	4,6%
GRUPO 18 INST. FINANCIERAS; SEGUROS; SERV. PRESTADOS A EMPRESAS Y ALQUILERES	23.606	749	3,3%	925	765	2.439	23,6%
GRUPO 19 OTROS SERVICIOS	14.411	533	3,8%	755	513	1.801	14,4%
GRUPO 20 PROFESIONALES PERTENECIENTES A LA CAMARA (SECCION 2ª DEL I.A.E)	1.208	-22	-1,8%	13	-28	-37	1,2%
Totales	99.842	1.686	1,7%	2.573	1.417	5.676	100%

Los mayores crecimientos

Los mayores crecimientos porcentuales corresponden a los grupos 19 «Otros servicios» (+3,8 %), 15 «Construcción» (+3,3 %) y 18 «Instituciones financieras, seguros, servicios a empresas y alquileres» (+3,3 %). También presentan una evolución positiva, aunque más moderada, los grupos 11 «Energía y aguas» (+2,0 %) y 17 «Transportes y comunicaciones» (+1,2 %).

Grupo 18. Instituciones financieras, seguros, servicios a empresas y alquileres. Es el grupo que más crece en términos absolutos, con 749 actividades adicionales, hasta alcanzar las 23.606. Mantiene además una trayectoria muy positiva, con un aumento acumulado de 2.439 actividades en los tres últimos años.

Dada su heterogeneidad, conviene analizar su evolución por subgrupos. Las instituciones financieras disminuyen en 19 actividades (-2,9 %), tras caer en 18 el año anterior, y los seguros pierden 32 actividades (-31 %), frente a las 6 del ejercicio anterior. En sentido contrario, aumentan los auxiliares financieros y de seguros (+48; +6,8 %, frente a +42 el año anterior), la promoción inmobiliaria (+130; +3,0 %, frente a +73), los servicios a empresas (+134; +2,3 %, frente a +352) y, especialmente, los alquileres (+488; +4,3 %, frente a +482).

Grupo 19. Otros servicios. Suma 533 actividades (+3,8 %) y alcanza las 14.411. En los tres últimos años acumula un crecimiento de 1.801 actividades, lo que confirma una de las tendencias más sólidas del tejido productivo provincial.

Por subgrupos, destacan los **servicios agrícolas, ganaderos y forestales** (+114; +5,5 %, frente a +136 el año anterior), **limpieza** (+33; +3,0 %, frente a +54), **educación** (+94; +3,8 %, frente a +147), **sanidad** (+41; +4,4 %, frente a +30), **asistencia y servicios sociales** (+9; +1,8 %, frente a +10), **actividades recreativas y culturales** (+159; +8,1 %, frente a +94), **servicios personales** (+60; +1,7 %, frente a +171) y **parques, ferias y servicios relacionados con el espectáculo** (+7; +1,2 %, frente a +107).

En conjunto, el crecimiento del grupo se concentra especialmente en las actividades recreativas y culturales, los servicios agrícolas y la educación, aunque varios subgrupos presentan incrementos inferiores a los registrados el año anterior.

Grupo 15. Construcción. Aumenta en 303 actividades (+3,3 %) y alcanza las 9.512. En los tres últimos años acumula un crecimiento de 723 actividades, manteniendo el dinamismo observado en 2024, aunque con una intensidad algo menor.

Entre los epígrafes con mayores incrementos destacan albañilería y pequeños trabajos de construcción (+77), pintura y revestimientos (+63) y electricistas (+34). La evolución del grupo es ampliamente positiva, ya que crecen prácticamente todos los epígrafes y solo cuatro registran ligeros descensos.

Grupo 11. Energía y aguas. Aumenta en 21 actividades (+2,0 %). Destaca especialmente fabricación y distribución de gas (+23), junto con comercialización de electricidad (+2) y desviación, sondeos y cimentación de pozos (+2). En los descensos destaca el de Otras Producciones de Energía (-5).

Grupo 17. Transportes y comunicaciones. Crece en 53 actividades (+1,2 %). Los principales incrementos corresponden a autotaxis (+17), transporte de mercancías por carretera (+12), depósitos y almacenes generales (+11) y agencias de viaje (+7). En sentido contrario, el mayor descenso se registra en lavado y engrase de vehículos (-7).

Grupos con crecimiento escaso

Con un crecimiento escaso o prácticamente nulo se encuentran los grupos 13 «Industrias transformadoras de metales y mecánica de precisión», 10 «Ganadería independiente», 16 «Comercio, restaurantes, hostelería y reparaciones» y 12 «Extracción y transformación de minerales no energéticos, productos derivados e industria química».

Grupo 16. Comercio, restaurantes, hostelería y reparaciones. Continúa siendo el grupo de mayor peso, con el 37,1 % de las actividades provinciales. En 2025 aumenta únicamente en 36 actividades (+0,1 %), lo que supone una clara moderación respecto al crecimiento del año anterior. Sin embargo, su evolución es muy diferente según los subgrupos que lo integran.

El **comercio mayorista** aumenta en 69 actividades (+1,2 %), frente a la estabilidad del año anterior. Destacan el comercio interindustrial (+16), maquinaria agrícola (+14), leche, miel y aceite (+12) y metales preciosos y joyería (+11). Entre los descensos sobresalen frutas y verduras (-13) y petróleo y lubricantes (-9).

Los **intermediarios del comercio** aumentan en 38 actividades (+3,1 %), mejorando el incremento de 27 registrado el año anterior.

El **comercio minorista de productos alimenticios, bebidas y tabaco** desciende en 28 actividades (-0,5 %), aunque la caída es considerablemente menor que la del año anterior (-126). Los principales descensos corresponden a venta de tabaco en máquinas automáticas (-28), establecimientos alimenticios de menos de 120 m² (-28), carnicerías-salchicherías (-15) y fruterías (-11). En sentido positivo destacan las pescaderías (+15) y los supermercados de 120 a 399 m² (+11).

El **comercio minorista de productos industriales no alimenticios** presenta la evolución más desfavorable, con un descenso de 203 actividades (-1,5 %), frente al incremento de 38 registrado el año anterior. Las mayores caídas se producen en prendas de vestir (-92), aparatos de uso doméstico (-41), jugueterías, artículos de deporte y armas (-27), zapaterías (-26), menaje, ferretería y adorno (-20) y gases combustibles (-18). Por el contrario, aumentan el comercio de vehículos terrestres (+57), joyería, relojería y bisutería (+13) y bienes usados (+11).

El **comercio mixto o integrado, ambulante, mercadillos, expositores y venta por correo** aumenta en 11 actividades (+0,4 %), frente a las +51 del año anterior. Destacan las subidas de almacenes populares (+29) y venta por correo y catálogo (+26), mientras que disminuyen los puntos de venta de productos alimenticios sin establecimiento (-15).

Los **restaurantes, cafeterías y otros servicios de alimentación** aumentan en 93 actividades (+1,6 %), aunque con menor intensidad que el año anterior (+265). Los principales incrementos corresponden a otros cafés y bares (+45) y restaurantes de un tenedor (+27), mientras que descienden los bares de categoría especial (-15) y los bares de sociedades, casinos y clubes (-10).

El **hospedaje** registra una evolución especialmente positiva, con 53 actividades más (+6,0 %), tras aumentar en 60 el año anterior. Dentro de este subgrupo destaca el crecimiento de los alojamientos turísticos (+39).

Las **reparaciones** se mantienen prácticamente estables, con un incremento de 3 actividades (+0,1 %), frente a las +47 del año anterior. Destaca el aumento de reparación de maquinaria industrial (+16), mientras que otros bienes de consumo presentan el principal descenso (-11).

En conjunto, el grupo mantiene prácticamente estable su volumen total de actividades, pero con comportamientos muy diferentes: crecen el comercio mayorista, los intermediarios, la restauración y el hospedaje, mientras que el principal retroceso se concentra en el comercio minorista de productos industriales no alimenticios.

Grupo 13. Industrias transformadoras de metales y mecánica de precisión. Crece en 16 actividades (+0,9 %). Los principales incrementos corresponden a fabricación de estructuras metálicas (+10) y fabricación de artículos de carpintería metálica (+8). En sentido contrario, descienden forja, estampado, embutición y troquelado (-5), fundición de piezas de metales no férreos (-4) y construcción de maquinaria de elevación y manipulación (-4).

Grupo 10. Ganadería independiente. Aumenta en 7 actividades (+0,7 %). Destaca el crecimiento de otras explotaciones ganaderas -sericultura, cría de caracoles, cría de especies cinegéticas en cautividad y otras actividades similares- (+15), seguido de pollos y patos para carne (+5) y ganado bovino de leche en régimen intensivo (+3). Por el contrario, disminuyen las explotaciones de reproductoras de carne (-5) y de gallinas ponedoras de huevos a partir de cuatro meses (-4).

Grupo 12. Extracción y transformación de minerales no energéticos, productos derivados e industria química. Se mantiene estable en 717 actividades, al compensarse las variaciones positivas y negativas del ejercicio. Entre los principales incrementos destacan la fabricación de derivados de ceras y parafinas (+3) y la extracción de arenas y gravas para construcción (+3). Los mayores descensos corresponden a la fabricación de vajillas y artículos para el hogar (-5), la fabricación de otros productos cerámicos (-3) y la fabricación de especialidades farmacéuticas (-3).

Grupos que descienden

Los dos grupos que registran descensos en 2025 son el grupo 20 «Profesionales pertenecientes a la Cámara» (-22; -1,8 %) y el grupo 14 «Otras industrias manufactureras» (-10; -0,2 %).

Grupo 20. Profesionales pertenecientes a la Cámara. Destaca especialmente la caída de agentes comerciales (-41; -5,1 %), junto con agentes e intermediarios de préstamos (-2). En sentido contrario, aumentan los intermediarios en la promoción de edificaciones (+16) y los expendedores oficiales de lotería (+3).

Grupo 14. Otras industrias manufactureras. Entre los principales descensos se encuentran la fabricación y envasado de aceite de oliva (-20), la fabricación de mobiliario de madera para el hogar (-20), la fabricación en serie de piezas de carpintería (-9), la fabricación de artículos de marroquinería y viaje (-6) y la edición de periódicos y revistas (-6). Por el contrario, destacan los incrementos de artes gráficas e impresión gráfica (+16), edición de libros (+8) y fabricación de objetos diversos de madera (+6).

5. Mujer autónoma

5.1 Provincia: datos globales

En 2025 los autónomos nacionales reducen ligeramente su número de empresas (-180; -0,6 %). El descenso afecta tanto a hombres (-111; -0,5 %) como a mujeres (-69; -0,6 %). En actividades, el balance es prácticamente estable (-1): los hombres aumentan en 31 (+0,1 %) y las mujeres descienden en 32 (-0,2 %). Las mujeres representan el 35,5 % de las empresas y el 34,0 % de las actividades de los autónomos nacionales.

Autónomos nacionales por género

	Empresas autónomos nacionales				Actividades autónomos nacionales			
Género	**Emp 25**	**% H/M**	**Dif 25-24**	**%Var**	**Act 25**	**% H/M**	**Dif 25-24**	**%Var**
HOMBRE	20.503	64,5%	-111	-0,5%	29.578	66,0%	31	0,1%
MUJER	11.284	35,5%	-69	-0,6%	15.269	34,0%	-32	-0,2%
Totales	**31.787**	**100%**	**-180**	**-0,6%**	**44.847**	**100%**	**-1**	**0,0%**

5.2 Actividades que más desarrollan las mujeres

En el cuadro siguiente se recogen los epígrafes de actividad de las mujeres autónomas nacionales, ordenados por la columna «Act 25», es decir, por las actividades que más desarrollan en 2025.

Autonomo Nacional - Mujer							
Epígrafes	**Act 25**	**Dif 25-24**	**Dif 24-23**	**Dif 23-22**	**Dif 3 años**	**Total H/M**	**%M**
18612 ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	**2.931**	45	64	43	152	**6.916**	42,40%
19721 SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	**913**	-19	-7	-7	-33	**1.457**	62,70%
16732 OTROS CAFES Y BARES	**757**	-15	35	-9	11	**2.219**	34,10%
16512 COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	**740**	-46	50	9	13	**952**	77,70%
19722 SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	**695**	42	49	61	152	**732**	94,90%
16471 COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	**426**	-7	-27	-7	-41	**790**	53,90%
19339 OTROS ACTIV. ENSEÑANZA	**261**	34	19	-4	49	**410**	63,70%
16594 COM.MEN.PERIODICOS, LIBROS,ART.PAPELERIA	**228**	-5	-11	0	-16	**382**	59,70%
16533 COM.MEN.ART.MENAJE, FERRETERIA,ADORNO	**225**	-7	-21	-2	-30	**492**	45,70%
16521 FARMACIAS	**219**	5	1	1	7	**360**	60,80%
16632 COM.MEN.TEXTILES Y CONFECC.SIN ESTABLEC.	**215**	-8	13	-8	-3	**513**	41,90%
16597 COM.MEN.SEMILLAS, ABONOS,FLORES,PLANTAS	**202**	-8	9	5	6	**409**	49,40%
16622 COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	**195**	-13	-9	-4	-26	**329**	59,30%
16523 COM.MEN.PTOS. PERFUMERIA Y COSMETICA	**167**	-13	7	20	14	**232**	72,00%
1922 SERVICIOS DE LIMPIEZA	**156**	-6	2	5	1	**274**	56,90%
16472 COM.MEN.PTOS. ALIMENTICIOS MENOS 120 M2	**143**	-12	-8	3	-17	**260**	55,00%
16446 COM.MEN.MASAS FRITAS	**142**	2	-3	-10	-11	**234**	60,70%
1631 INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO	**132**	12	10	9	31	**405**	32,60%
16779 OTROS SERV. ALIMENTACION - RESTAURACION	**131**	2	-2	16	16	**285**	46,00%
16461 COM.MEN.TABACOS EN EXPENDIDURIA	**126**	3	2	3	8	**262**	48,10%
16441 COM.MEN.PAN PASTELES CONFITERIA,LACTEOS	**125**	-4	4	-9	-9	**215**	58,10%
16516 COM.MEN.CALZADO Y COMPLEMENTOS PIEL	**125**	-9	-5	-5	-19	**226**	55,30%
16514 COM.MEN.MERCERIA Y PAQUETERIA	**119**	-3	-17	-9	-29	**134**	88,80%
1641 COM.MEN.FRUTAS,VERDURAS	**118**	-4	1	-4	-7	**245**	48,20%
2511 AGENTES COMERCIALES	**117**	-10	-1	-13	-24	**746**	15,70%
18611 ALQUILER DE VIVIENDAS	**104**	0	15	7	22	**253**	41,10%
16522 COM.MEN.PTOS. DROGUERIA, PERFUMERIA	**103**	-8	1	-1	-8	**192**	53,60%
1834 SERV. PROPIEDAD INMOBILIARIA E INDUSTRIA	**100**	9	6	10	25	**299**	33,40%

Destaca especialmente el alquiler de locales industriales, con 2.931 actividades. A continuación se sitúan las peluquerías (913), otros cafés y bares (757), el comercio minorista de prendas de vestir (740) y los salones e institutos de belleza (695). La pequeña tienda de alimentación y bebidas alcanza 426 actividades.

También tienen una presencia destacada otras actividades de enseñanza (261), periódicos, libros y papelería (228), menaje, ferretería y adorno (225), farmacias (219), textiles y confección sin establecimiento (215) y semillas, abonos, flores y plantas (202).

5.3 Incrementos

Los mayores incrementos entre las mujeres autónomas se registran en el alquiler de locales industriales (+45), salones e institutos de belleza (+42) y otras actividades de enseñanza (+34). También crecen los intermediarios del comercio (+12), la organización de congresos y asambleas (+11) y la albañilería y pequeños trabajos de construcción (+11).

Con aumentos de nueve actividades se sitúan las escuelas y servicios de perfeccionamiento del deporte, los servicios fotográficos y los servicios de propiedad inmobiliaria. Estos datos reflejan un crecimiento especialmente vinculado a servicios personales, enseñanza y determinadas actividades empresariales.

Mujer autónoma: epígrafes con mayores incrementos

Epígrafes	Act 25	Dif 25-24	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 3 años	Total H/M	%M
18612 ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	**2.931**	45	64	43	152	**6.916**	42,40%
19722 SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	**695**	42	49	61	152	**732**	94,90%
19339 OTROS ACTIV. ENSEÑANZA	**261**	34	19	-4	49	**410**	63,70%
1631 INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO	**132**	12	10	9	31	**405**	32,60%
19892 SERV. ORGANIZ. CONGRESOS,ASAMBLEAS, ...	**38**	11	2	5	18	**70**	54,30%
15013 ALBAÑILERIA Y PEQ. TRABAJOS CONSTRUCCION	**44**	11	5	0	16	**998**	4,40%
19672 ESCUELAS Y SERV. PERFECC. DEL DEPORTE	**84**	9	18	5	32	**201**	41,80%
19731 SERVICIOS FOTOGRAFICOS	**94**	9	-3	6	12	**292**	32,20%
1834 SERV. PROPIEDAD INMOBILIARIA E INDUSTRIA	**100**	9	6	10	25	**299**	33,40%
15056 PINTURA Y REVESTIMIENTO CON PAPEL,TEJIDO	**24**	7	4	-2	9	**617**	3,90%
16193 COM.MAY. METALES PRECIOSOS, Y JOYERIA	**30**	7	-1	-5	1	**107**	28,00%
1862 ALQUILER INMUEBLES RUSTICOS	**54**	7	11	3	21	**109**	49,50%
19794 ADIESTRAMIENTO Y CUIDADOS DE ANIMALES	**90**	7	12	4	23	**143**	62,90%
1944 SERV. NATUROPARIA, ACUPUNTURA,PARASANIT.	**25**	6	3	0	9	**32**	78,10%

5.4 Descensos

Los principales descensos se concentran en el comercio minorista de prendas de vestir (-46), peluquerías (-19), otros cafés y bares (-15), comercio de toda clase de artículos en otros locales (-13), perfumería y cosmética (-13), pequeños establecimientos alimenticios de menos de 120 m² (-12) y calzado sin establecimiento (-12). Destaca el contraste entre la caída de las peluquerías y el fuerte crecimiento de los salones e institutos de belleza.

Mujer autónoma: epígrafes con mayores descensos

Epígrafes	Act 25	Dif 25-24	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 3 años	Total H/M	%M
16512 COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	**740**	-46	50	9	13	**952**	77,70%
19721 SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	**913**	-19	-7	-7	-33	**1.457**	62,70%
16732 OTROS CAFES Y BARES	**757**	-15	35	-9	11	**2.219**	34,10%
16622 COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	**195**	-13	-9	-4	-26	**329**	59,30%
16523 COM.MEN.PTOS. PERFUMERIA Y COSMETICA	**167**	-13	7	20	14	**232**	72,00%
16472 COM.MEN.PTOS. ALIMENTICIOS MENOS 120 M2	**143**	-12	-8	3	-17	**260**	55,00%
16633 COM.MEN.CALZADO SIN ESTABLECIMIENTO	**35**	-12	8	-2	-6	**94**	37,20%
2511 AGENTES COMERCIALES	**117**	-10	-1	-13	-24	**746**	15,70%

Mujer autónoma: epígrafes con mayores descensos (continuación)

Epígrafes	Act 25	Dif 25-24	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 3 años	Total H/M	%M
16516 COM.MEN.CALZADO Y COMPLEMENTOS PIEL	**125**	-9	-5	-5	-19	**226**	55,30%
16632 COM.MEN.TEXTILES Y CONFECC.SIN ESTABLEC.	**215**	-8	13	-8	-3	**513**	41,90%
16597 COM.MEN.SEMILLAS, ABONOS,FLORES,PLANTAS	**202**	-8	9	5	6	**409**	49,40%
16522 COM.MEN.PTOS. DROGUERIA,PERFUMERIA	**103**	-8	1	-1	-8	**192**	53,60%
16431 COM.MEN.PESCADOS	**65**	-8	6	-13	-15	**155**	41,90%
16631 COM.MEN.PTOS. ALIMENTICIOS SIN ESTABLEC.	**60**	-8	-1	5	-4	**220**	27,30%
16715 RESTAURANTES DE UN TENEDOR	**39**	-8	1	3	-4	**132**	29,50%
16471 COM.MEN.PTOS. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	**426**	-7	-27	-7	-41	**790**	53,90%
16533 COM.MEN.ART.MENAJE, FERRETERIA,ADORNO	**225**	-7	-21	-2	-30	**492**	45,70%
16465 COM.MEN.TABACO MAQUINAS AUTOMATICAS	**83**	-7	9	1	3	**285**	29,10%
16513 COM.MEN.LENCERIA Y CORSETERIA	**41**	-7	-1	-1	-9	**44**	93,20%

6. Autónomos extranjeros

6.1 Provincia: datos globales

En 2025 los autónomos extranjeros mantienen un saldo positivo, aunque muy inferior al excepcional crecimiento de 2024. El número de empresas aumenta en 8 (+0,7 %) y las actividades en 20 (+1,2 %). La evolución positiva se explica por las mujeres, que aumentan en 19 empresas (+4,2 %) y 25 actividades (+4,0 %), mientras que los hombres descienden ligeramente.

Autónomos extranjeros por género

	Empresas autónomos extranjeros				Actividades autónomos extranjeros			
Género	**Emp 25**	**% H/M**	**Dif 25-24**	**%Var**	**Act 25**	**% H/M**	**Dif 25-24**	**%Var**
HOMBRE	755	61,4%	-11	-1,4%	1.006	60,5%	-5	-0,5%
MUJER	474	38,6%	19	4,2%	657	39,5%	25	4,0%
Totales	**1.229**	**100%**	**8**	**0,7%**	**1.663**	**100%**	**20**	**1,2%**

6.2 Actividades que más desarrollan

La actividad más desarrollada por los autónomos extranjeros en 2025 es «Otros cafés y bares» (185 actividades; +14). Los servicios de recadería y reparto ocupan el segundo lugar (159), aunque registran una fuerte caída (-92) tras el intenso crecimiento de 2024; aun así, representan el 30,3 % de todas las actividades de ese epígrafe. También destacan el transporte de mercancías por carretera (51; +14), peluquerías (37; +12), servicios agrícolas y ganaderos (23; +7) y otros servicios independientes (21; +7).

Autónomos extranjeros: actividades que más desarrollan

Epígrafe	Emp 25	Dif 25-24	Act 25	Dif 25-24	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 3 años	Total FJ 25	%Act 25
16732 OTROS CAFES Y BARES	**157**	**10**	**185**	**14**	34	2	**50**	**3.621**	5,1%
18495 SERVICIOS RECAD.,REPARTO Y MANIP. CORRES	**149**	**-84**	**159**	**-92**	89	39	**36**	**524**	30,3%
16622 COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	**95**	**0**	**103**	**2**	6	2	**10**	**721**	14,3%
16471 COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	**66**	**1**	**69**	**-1**	0	2	**1**	**1.241**	5,6%
1722 TTE. MERCANCIAS POR CARRETERA	**49**	**13**	**51**	**14**	14	7	**35**	**2.520**	2,0%
15013 ALBAÑILERIA Y PEQ. TRABAJOS CONSTRUCCION	**49**	**-1**	**51**	**-2**	16	8	**22**	**1.449**	3,5%
19722 SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	**39**	**4**	**45**	**6**	3	15	**24**	**933**	4,8%
19721 SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	**34**	**11**	**37**	**12**	4	4	**20**	**1.603**	2,3%
19339 OTROS ACTIV. ENSEÑANZA	**30**	**0**	**35**	**1**	0	8	**9**	**1.056**	3,3%
16639 COM.MEN.OTRAS MERCANCIAS SIN ESTABLECIM.	**33**	**2**	**35**	**1**	1	-3	**-1**	**234**	15,0%
16512 COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	**24**	**5**	**32**	**6**	-1	6	**11**	**1.514**	2,1%
16533 COM.MEN.ART.MENAJE,FERRETERIA,ADORNO	**30**	**-6**	**31**	**-6**	-6	4	**-8**	**960**	3,2%
16541 COM.MEN.VEHICULOS TERRESTRES	**28**	**2**	**29**	**2**	0	2	**4**	**1.626**	1,8%
16779 OTROS SERV. ALIMENTACION - RESTAURACION	**26**	**6**	**28**	**6**	4	-1	**9**	**647**	4,3%
1631 INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO	**20**	**3**	**23**	**5**	4	3	**12**	**1.258**	1,8%
1911 SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	**23**	**7**	**23**	**7**	1	-5	**3**	**2.087**	1,1%
18612 ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	**21**	**3**	**22**	**3**	2	2	**7**	**9.268**	0,2%
16912 REPARACION AUTOMOVILES Y BICICLETAS	**21**	**-2**	**22**	**-3**	1	2	**0**	**1.462**	1,5%
16632 COM.MEN.TEXTILES Y CONFECC.SIN ESTABLEC.	**21**	**1**	**22**	**1**	0	-2	**-1**	**561**	3,9%
1641 COM.MEN.FRUTAS,VERDURAS	**19**	**-1**	**21**	**-1**	0	1	**0**	**336**	6,3%
18499 OTROS SERVICIOS INDEPENDIENTES NCOP	**21**	**7**	**21**	**7**	6	1	**14**	**1.109**	1,9%

7. Córdoba capital

7.1 Datos generales

- Córdoba capital mantiene una evolución positiva en 2025, aunque el crecimiento se modera respecto al año anterior. El número de empresas aumenta en 323 (+1,3 %) y las actividades en 1.060 (+2,6 %), hasta alcanzar 25.577 empresas y 41.581 actividades.
- Su crecimiento porcentual continúa por encima de la media provincial y, en términos absolutos, concentra la mayor parte del incremento de empresas y actividades registrado en Córdoba durante 2025.

Córdoba capital · población 2025: 323.262

EMPRESAS	DIF 14-13	DIF 15-14	DIF 16-15	DIF 17-16	DIF 18-17	DIF 19-18	DIF 20-19	DIF 21-20	DIF 22-21	DIF 23-22	DIF 24-23	DIF 25-24
25.577	647	896	266	24	553	132	-298	1.427	237	299	701	323
ACTIVIDADES	**DIF 14-13**	**DIF 15-14**	**DIF 16-15**	**DIF 17-16**	**DIF 18-17**	**DIF 19-18**	**DIF 20-19**	**DIF 21-20**	**DIF 22-21**	**DIF 23-22**	**DIF 24-23**	**DIF 25-24**
41.581	1.155	1.447	927	348	1.070	271	-164	2.400	976	779	1.541	1.060

7.2 Formas jurídicas

En Córdoba capital, el crecimiento empresarial se concentra en las sociedades limitadas (+332; +3,6 %), las comunidades de bienes (+29; +3,0 %) y las asociaciones (+27; +4,8 %). Por el contrario, los autónomos nacionales descienden ligeramente (-17; -0,1 %) y los autónomos extranjeros reducen su número en 31 empresas (-4,3 %).

Córdoba capital: formas jurídicas

Formas Jurídicas	Emp 25	%Fj	Dif 25-24	%Var	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 3 Años	Act 25	Dif 25-24
Autónomo Nacional	12.171	47,6%	-17	-0,1%	217	-42	158	16.387	68
Sdad. Limitada	9.696	37,9%	332	3,6%	351	245	928	18.934	925
Comunidad de Bienes	992	3,9%	29	3,0%	9	7	45	1.393	24
Autónomo Extranjero	694	2,7%	-31	-4,3%	146	76	191	931	-16
Sdad. Anónima	619	2,4%	-5	-0,8%	-5	-17	-27	1.617	12
Asociaciones	591	2,3%	27	4,8%	24	30	81	950	34
Sdad. Cooperativa	217	0,9%	-3	-1,4%	-12	-1	-16	460	14
Sdades. Civiles	204	0,8%	-7	-3,3%	-14	-9	-30	316	-14
Union Temp. de Empresas	171	0,7%	-1	-0,6%	-5	5	-1	222	8
Otras Formas Juridicas	222	0,9%	-1	-0,4%	-10	5	-6	371	5
Totales	25.577	100%	323	1,3%	701	299	1.323	41.581	1.060

También descienden las sociedades civiles (-7; -3,3 %), las sociedades anónimas (-5; -0,8 %), las cooperativas (-3; -1,4 %) y, de forma muy leve, las UTE y otras formas jurídicas (-1 en ambos casos). En actividades, las sociedades limitadas registran el mayor aumento (+925) y explican gran parte del crecimiento total de la capital (+1.060).

Altas y bajas trimestrales

En el conjunto del año se registran 5.195 altas y 4.135 bajas de actividades, con un saldo positivo de 1.060. Tras un primer trimestre ligeramente negativo (-58), los tres siguientes cierran en positivo, especialmente el cuarto (+747). De las altas, 3.490 corresponden a empresas nuevas en la provincia y 1.705 a empresas ya existentes; entre las bajas, 2.965 corresponden a empresas que dejan de desarrollar actividades en la provincia y 1.170 a empresas que mantienen otras actividades.

Córdoba capital: altas y bajas de actividades por trimestre

Act 25	Dif 25-24	AT1	BT1	Dif T1	AT2	BT2	Dif T2	AT3	BT3	Dif T3	AT4	BT4	Dif T4	A.Act	AE	AN	B.Act	BE	BD
41.581	1.060	1.167	-1.225	-58	1.151	-960	191	1.075	-895	180	1.802	-1.055	747	5.195	1.705	3.490	-4.135	-1.170	-2.965

7.3 Grupos de actividad

En 2025, ocho de los once grupos de actividad crecen en Córdoba capital y tres descienden. El aumento total es de 1.060 actividades (+2,6 %), por debajo del crecimiento de 2024, pero todavía claramente positivo.

Córdoba capital: grupos de actividad

Grupos de actividad	Act 25	Dif 25-24	%Var	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 3 Años	%G25	Pob/Act
GRUPO 10 GANADERÍA INDEPENDIENTE	**97**	**-16**	-14,2%	2	0	**-14**	**0,2%**	3.333
GRUPO 11 ENERGIA Y AGUAS	**391**	**27**	7,4%	6	37	**70**	**0,9%**	827
GRUPO 12 EXTRACCION Y TRANSF. DE MINERALES NO ENERGETICOS; PTOS. DERIVADOS; IND. QUIMICA	**150**	**-5**	-3,2%	7	4	**6**	**0,4%**	2.155
GRUPO 13 INDUSTRIAS TRANSFORMADORAS DE METALES; MECANICA DE PRECISION	**532**	**1**	0,2%	17	-8	**10**	**1,3%**	608
GRUPO 14 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	**1.557**	**25**	1,6%	26	-17	**34**	**3,7%**	208
GRUPO 15 CONSTRUCION	**3.365**	**133**	4,1%	186	-34	**285**	**8,1%**	96
GRUPO 16 COMERCIO; RESTAURANTES Y HOSTELERIA; REPARACIONES	**14.488**	**117**	0,8%	300	117	**534**	**34,8%**	22
GRUPO 17 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**1.877**	**60**	3,3%	26	59	**145**	**4,5%**	172
GRUPO 18 INST. FINANCIERAS; SEGUROS; SERV. PRESTADOS A EMPRESAS Y ALQUILERES	**11.967**	**448**	3,9%	690	447	**1.585**	**28,8%**	27
GRUPO 19 OTROS SERVICIOS	**6.491**	**286**	4,6%	259	196	**741**	**15,6%**	50
GRUPO 20 PROFESIONALES PERTENECIENTES A LA CAMARA	**666**	**-16**	-2,3%	22	-22	**-16**	**1,6%**	485
Totales	**41.581**	**1.060**	**2,6%**	**1.541**	**779**	**3.380**	**100,0%**	**7,77**

El mayor crecimiento porcentual corresponde al grupo 11, «Energía y aguas» (+7,4 %), aunque parte de una base reducida. Entre los grupos con mayor peso destacan «Otros servicios» (+4,6 %), «Construcción» (+4,1 %) e «Instituciones financieras, seguros, servicios a empresas y alquileres» (+3,9 %).

En términos absolutos sobresale el grupo 18, con 448 actividades más, seguido del grupo 19 «Otros servicios» (+286), el grupo 15 «Construcción» (+133) y el grupo 16 «Comercio, restaurantes, hostelería y reparaciones» (+117).

También crece con fuerza el grupo 17 «Transportes y comunicaciones» (+60; +3,3 %). Los descensos se concentran en el grupo 10 «Ganadería independiente» (-16; -14,2 %), el grupo 12 (-5; -3,2 %) y el grupo 20 «Profesionales pertenecientes a la Cámara» (-16; -2,3 %).

7.4 Por códigos postales

El análisis por códigos postales permite identificar con mayor detalle dónde se concentra el crecimiento de las actividades económicas dentro de Córdoba capital:

- **Incrementos:** el mayor aumento se registra en el CP 14012 Brillante, El Patriarca, Tablero, Asomadilla, con 170 actividades más (+6,6 %) siendo además el Código Postal con más renta bruta media (último dato 2023), seguido del CP 14004 Ciudad Jardín Sur, Vistalegre, San Basilio, Parque Cruz Conde (+124; +4,8 %), CP 14011 Arruzafilla, Arroyo el Moro, Figueroa (+105; +3,3 %) y CP 14006 Valdeolleros, Santa Rosa, Vial Norte (+96; +3,8 %). También destacan los CP 14008 (+76), 14014 (+75) y 14013 (+72).

Códigos postales con mayores incrementos

Código Postal	Act 25	Dif 25-24	%Var Act	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 3 Años	% CA	Renta Bruta
14012	2.744	170	6,6%	118	43	331	6,6%	49.050
14004	2.701	124	4,8%	90	2	216	6,5%	32.713
14011	3.250	105	3,3%	176	84	365	7,8%	31.265
14006	2.631	96	3,8%	112	-6	202	6,3%	28.914
14008	2.186	76	3,6%	97	40	213	5,3%	44.789
14014	5.607	75	1,4%	177	72	324	13,5%	24.010
14013	2.244	72	3,3%	117	21	210	5,4%	19.440
14001	3.164	49	1,6%	121	-3	167	7,6%	41.581
14005	4.234	43	1,0%	246	122	411	10,2%	31.066
14002	1.891	30	1,6%	36	98	164	4,5%	29.424
14003	1.739	29	1,7%	84	18	131	4,2%	36.517

- **Descensos:** las caídas son reducidas. El CP 14610 Alcolea disminuye en 7 actividades (-1,1 %) y el CP 14029 Santo Domingo, las Jaras, Los Arenales, Assuan en 5 (-2,4 %). En conjunto, los datos muestran que el crecimiento de la capital está ampliamente distribuido entre sus distintos códigos postales.

Códigos postales con descensos

Código Postal	Act 25	Dif 25-24	%Var Act	Dif 24-23	Dif 23-22	Dif 3 Años	% CA	Renta Bruta
14610	608	-7	-1,10%	-8	8	-7	1,50%	23.369
14029	203	-5	-2,40%	9	2	6	0,50%	34.062